

# 2026

## 디자인교과서 회사소개서

E-Commerce Development Specialists



# 01

## ABOUT 디자인교과서

1. 일반현황
2. 사업분야
3. 인력구성
4. 대표실적

ABOUT 디자인교과서

# 디자인교과서 일반현황

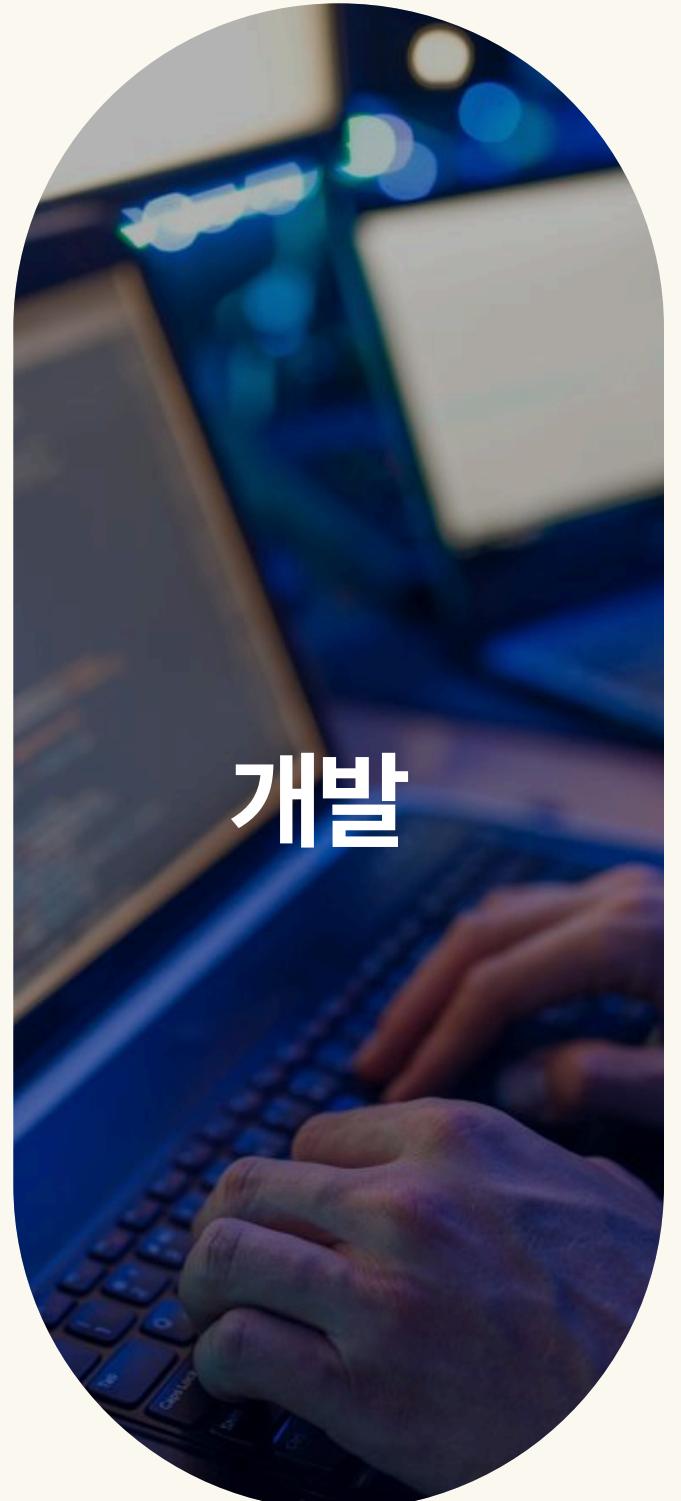
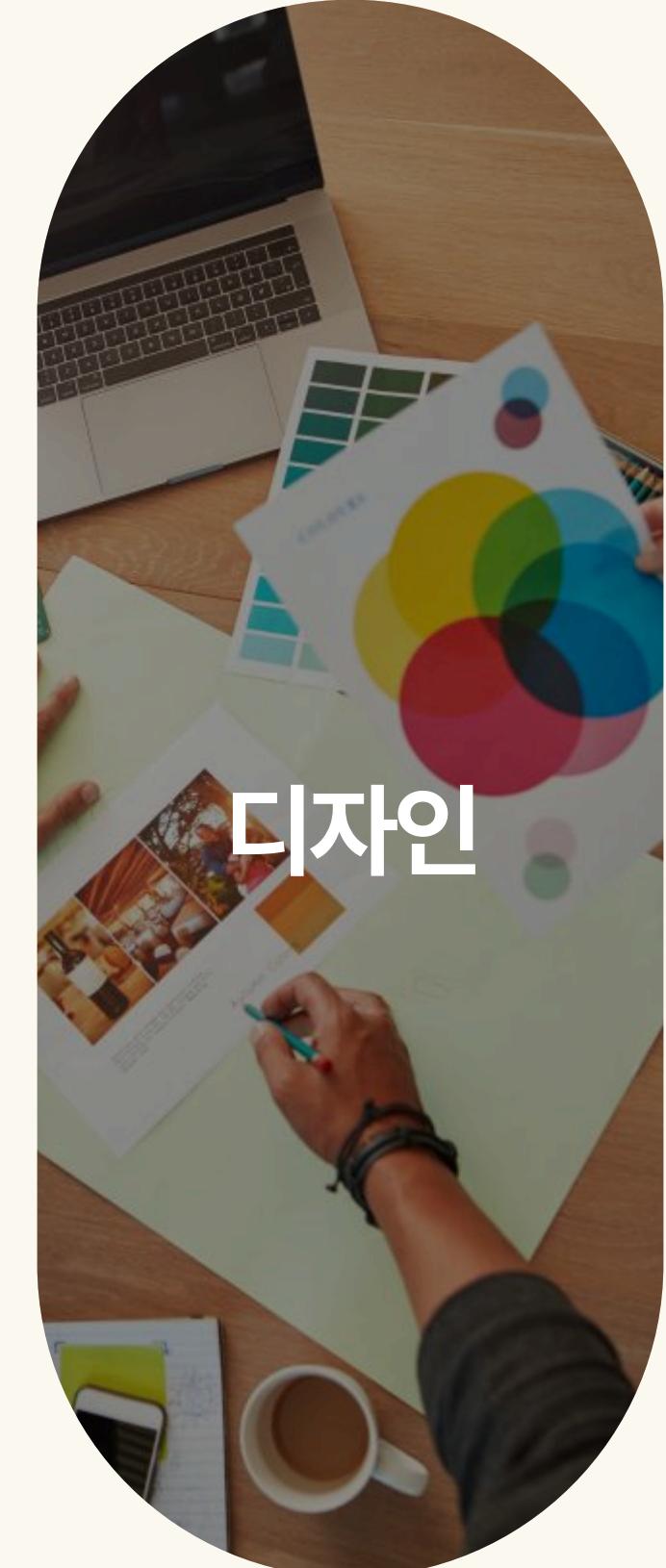
진정성 있는 마음으로 소통하고,  
새로운 방향을 고민하는 디자인교과서입니다.

회사명	디자인교과서
대표자	서수정
사업분야	기획/디자인/퍼블리싱/개발
직원 수	13명(2026년 1월 1일 기준)
인증/인가	기업연구소, 벤처기업인증, 여성기업인증
설립일	2014년 2월 17일
사업자번호	106-12-85085
웹사이트	<a href="http://design-book.co.kr">design-book.co.kr</a>
전화번호	1644-8198(대표번호)

ABOUT 디자인교과서

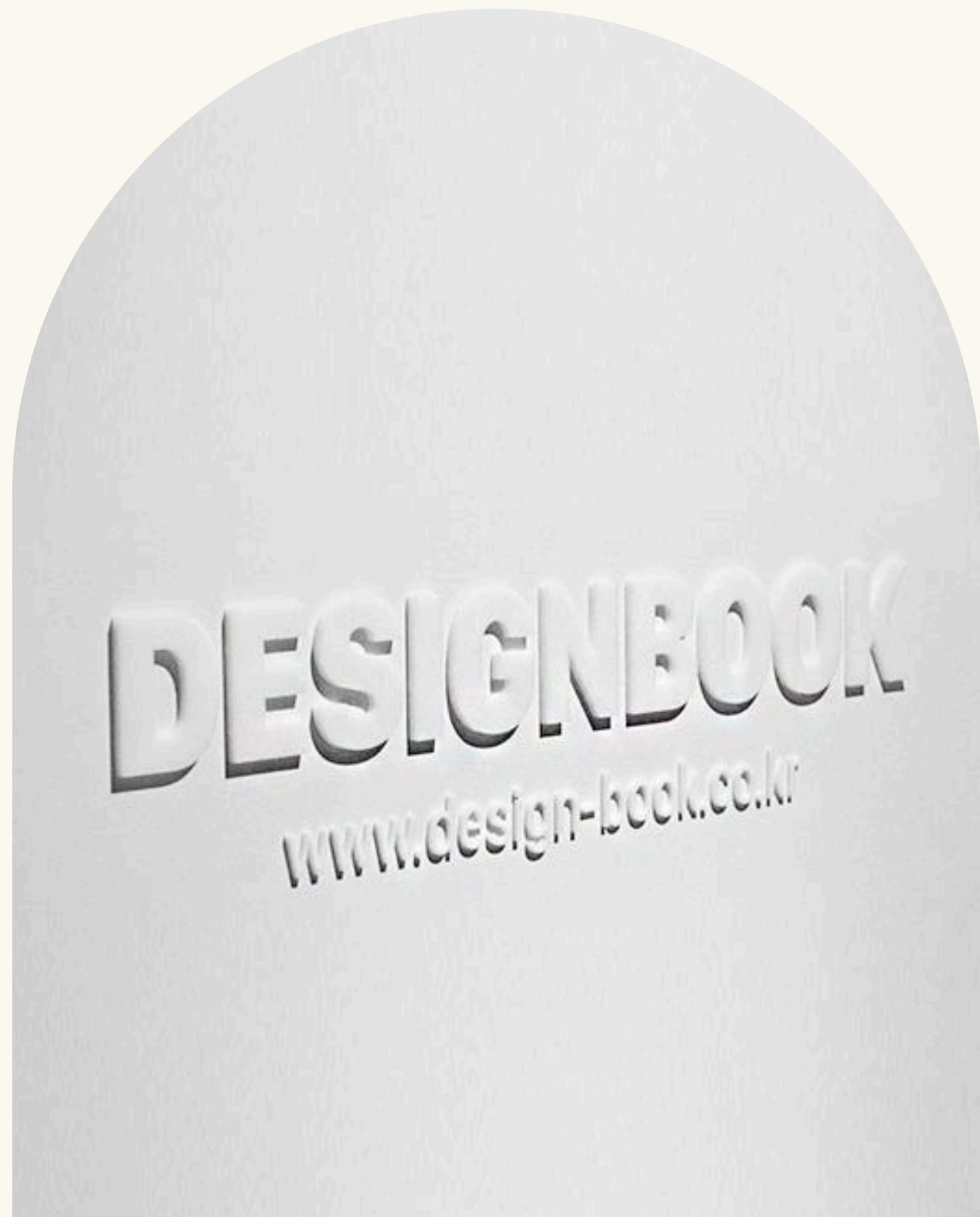
## 디자인교과서 사업분야

E-COMMERCE 통합 서비스를  
전문으로 제공하고 있습니다.



ABOUT 디자인교과서

# 디자인교과서 인력구성



사업관리/대표  
웹 서비스 경력 23년

## 서수정 대표

프리미엄 커스텀  
웹 서비스 경력 24년

## 서옥화 이사

Commerce Design & UI Plan  
쇼핑몰 전문 디자인 및 웹기획

GUI & PROMOTION Design  
쇼핑몰 UI, 이벤트, 상세 디자인

Digital Convergence Lab.  
웹 개발 및 퍼블리싱

6명

이코노미 커스텀  
웹 서비스 경력 18년

## 조문호 실장

Web Oriented Service  
웹 및 온라인 서비스

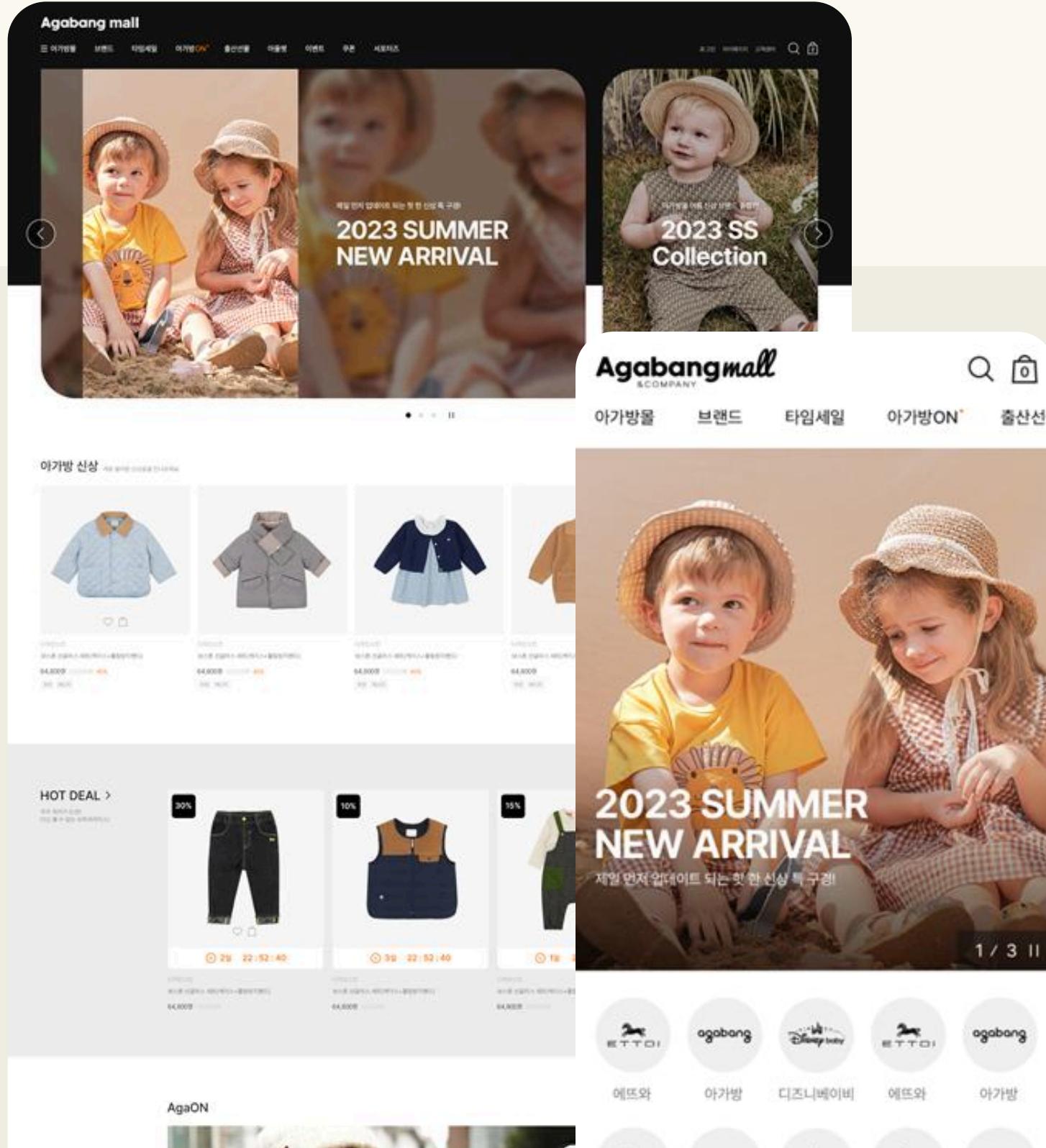
Templet Mall  
템플릿 구축 총괄

Maintenance  
유지보수

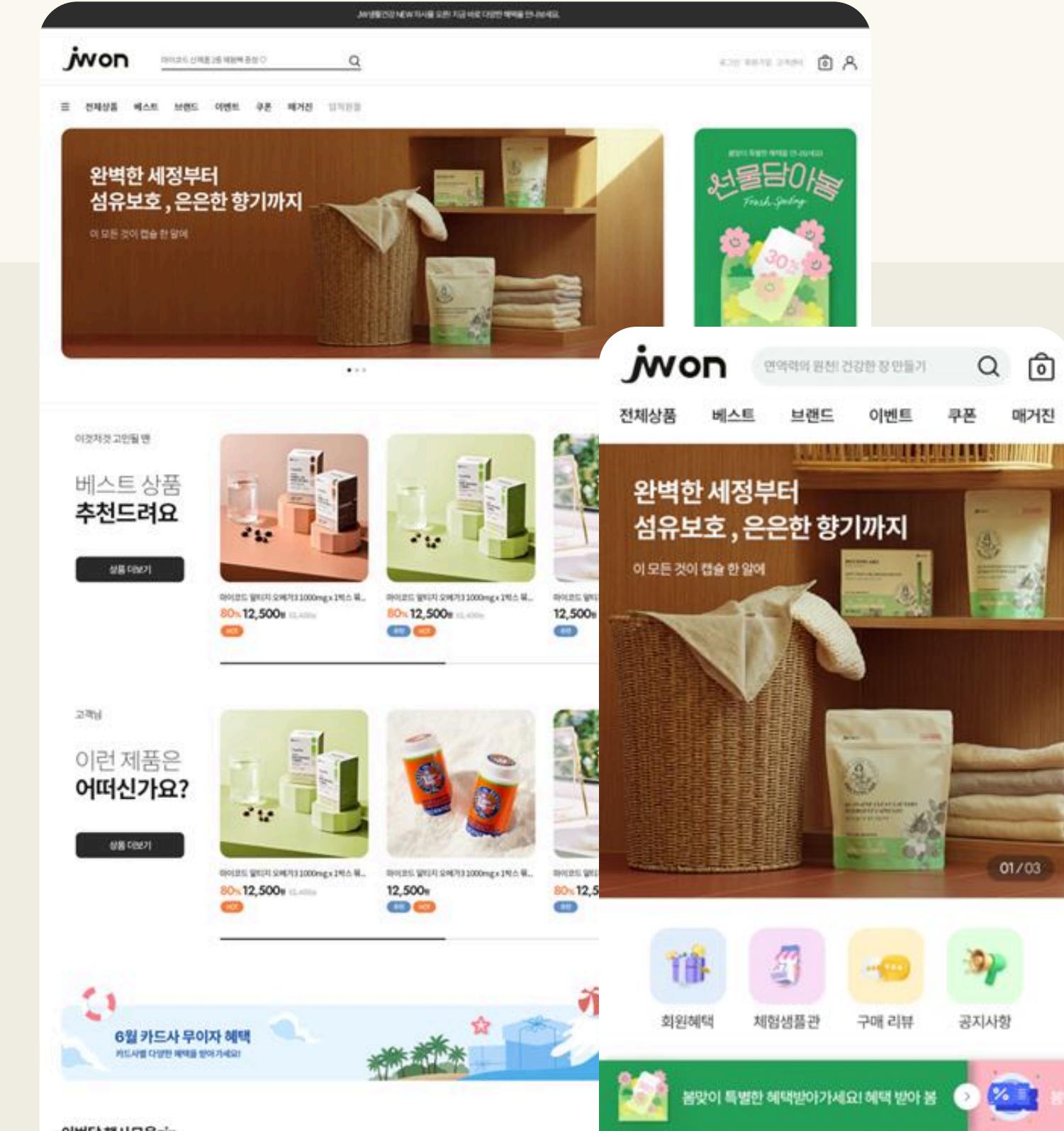
6명

ABOUT 디자인교과서

# 디자인교과서 대표실적



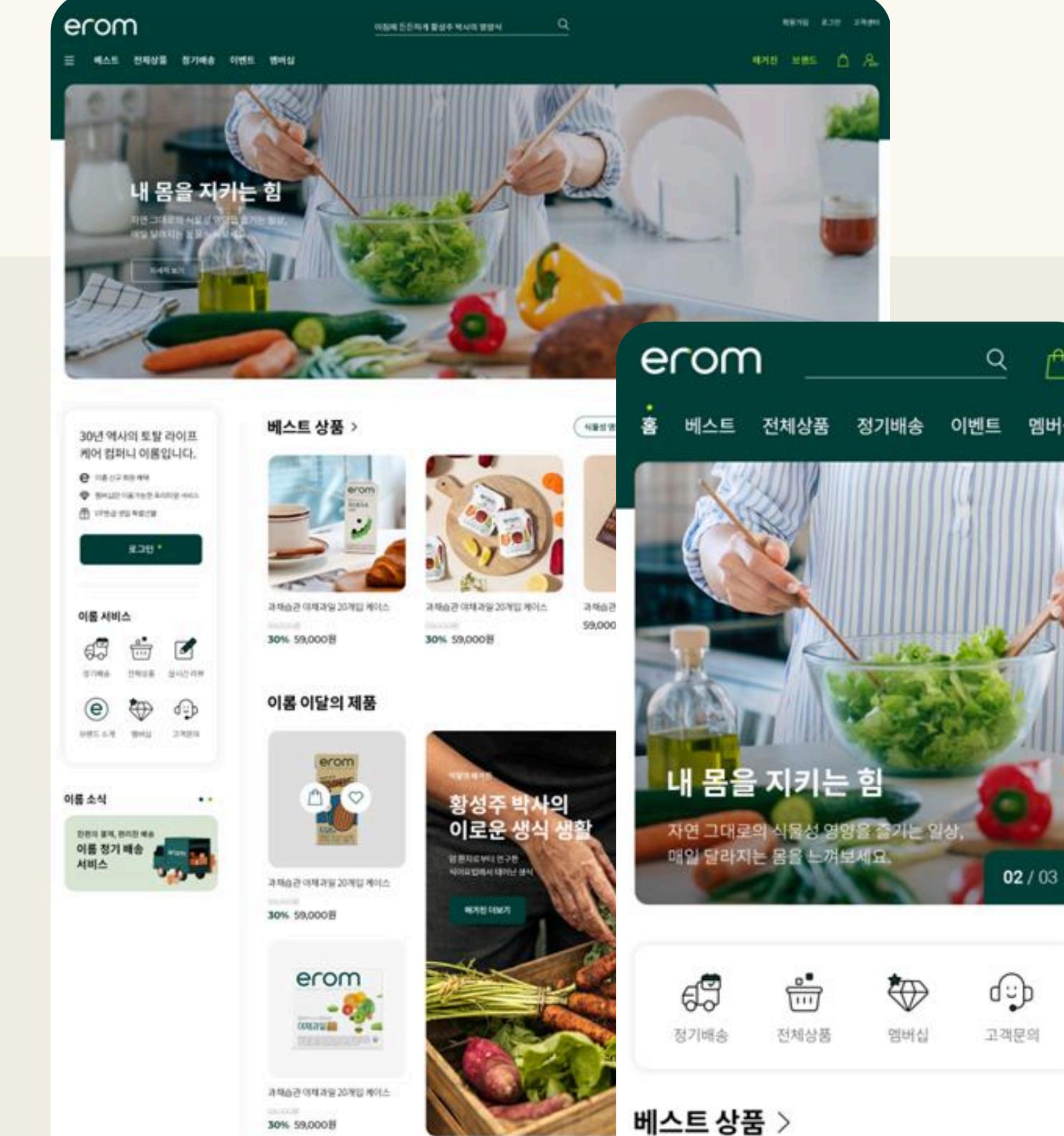
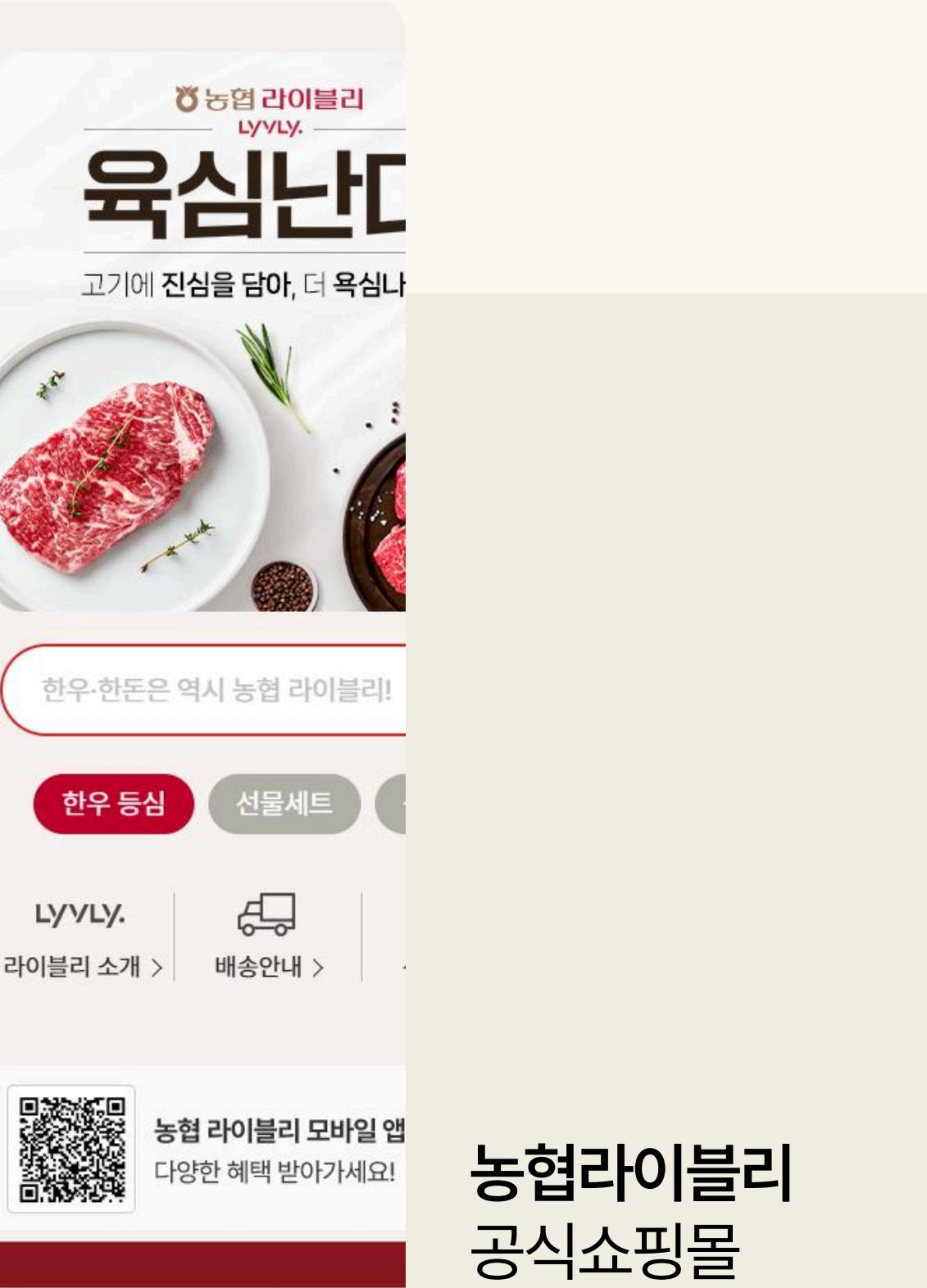
아가방  
공식쇼핑몰



JW생활건강  
공식쇼핑몰

ABOUT 디자인교과서

# 디자인교과서 대표실적



농협라이블리  
공식쇼핑몰

이롬  
공식쇼핑몰

ABOUT 디자인교과서

## 디자인교과서 대표실적



올리브영

2회 리뉴얼 진행 및 8년차 계약 연장



농협라이블리

2회 리뉴얼 진행 및 6년차 계약 연장



동아제약

2회 리뉴얼 진행 및 7년차 계약 연장



아이디룩

4개몰 구축, 2회 리뉴얼 및 4년차 계약 진행

ABOUT 디자인교과서

# 디자인교과서 대표실적

그 외

최근 5년간

주요 사업실적



하루틴 공식쇼핑몰 리뉴얼  
JW생활건강 공식쇼핑몰 리뉴얼  
아가방 공식쇼핑몰 리뉴얼  
이롬 공식쇼핑몰 리뉴얼  
라버리 공식쇼핑몰 구축  
뎁비몰 공식쇼핑몰 구축  
빌리프 유니버스 컨텐츠 런칭  
고려인삼과학 공식쇼핑몰 리뉴얼  
미소페 공식쇼핑몰 리뉴얼  
고래사어묵 공식쇼핑몰 리뉴얼  
CJ피드앤케어 공식쇼핑몰 리뉴얼  
사조씨푸드 공식쇼핑몰 리뉴얼  
동아제약 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
파티온 공식쇼핑몰 리뉴얼  
데코뷰 공식쇼핑몰 리뉴얼  
산드로 공식쇼핑몰 구축  
끌로디페에로공식쇼핑몰 구축  
마리메꼬 공식쇼핑몰 구축  
카포스토어 공식쇼핑몰 리뉴얼  
레이델 공식쇼핑몰 리뉴얼  
플로티카몰 공식쇼핑몰 구축  
YS메종 공식 쇼핑몰 구축  
NS아리아 공식 쇼핑몰 리뉴얼

에넥스 공식쇼핑몰 리뉴얼  
농협경제지주 LYVLY 공식쇼핑몰 구축  
신세계 시코르 글로벌 쇼핑몰 구축  
롯데 헬스원 공식쇼핑몰 구축  
KT&G 공식 글로벌 쇼핑몰 구축  
엔에스아리아B2B몰 리뉴얼  
데싱디바 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
락피도 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
NII 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
에비수 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
사조대림 공식쇼핑몰 리뉴얼  
일동후디스 하이뮨공식쇼핑몰리뉴얼  
YG 공식 쇼핑몰 시스템 리뉴얼  
SPC삼립 KRUMB 구축  
하림펫푸드 시스템 리뉴얼  
천재교과서 공식몰/홈페이지 구축  
올리브영 글로벌몰 리뉴얼  
장수돌침대 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
테라로사 공식 쇼핑몰 리뉴얼  
서울교통공사 메트로몰 구축  
비브라스 쇼핑몰/홈페이지 리뉴얼  
쿠쿠, 대상 상세 기술서 연간 제작  
CJ온스타일 기획전 연간 제작



## 02

# WHAT WE DO

1. 쇼핑몰스킨
2. 맞춤커스텀
3. 유지보수
4. 프로모션
5. 견적가이드

WHAT WE DO

# 디자인교과서 쇼핑몰스킨

700개 이상 스킨 출시

카테고리별 트랜드 디자인 보유

솔루션 최적화 된 최신소스

단순복사

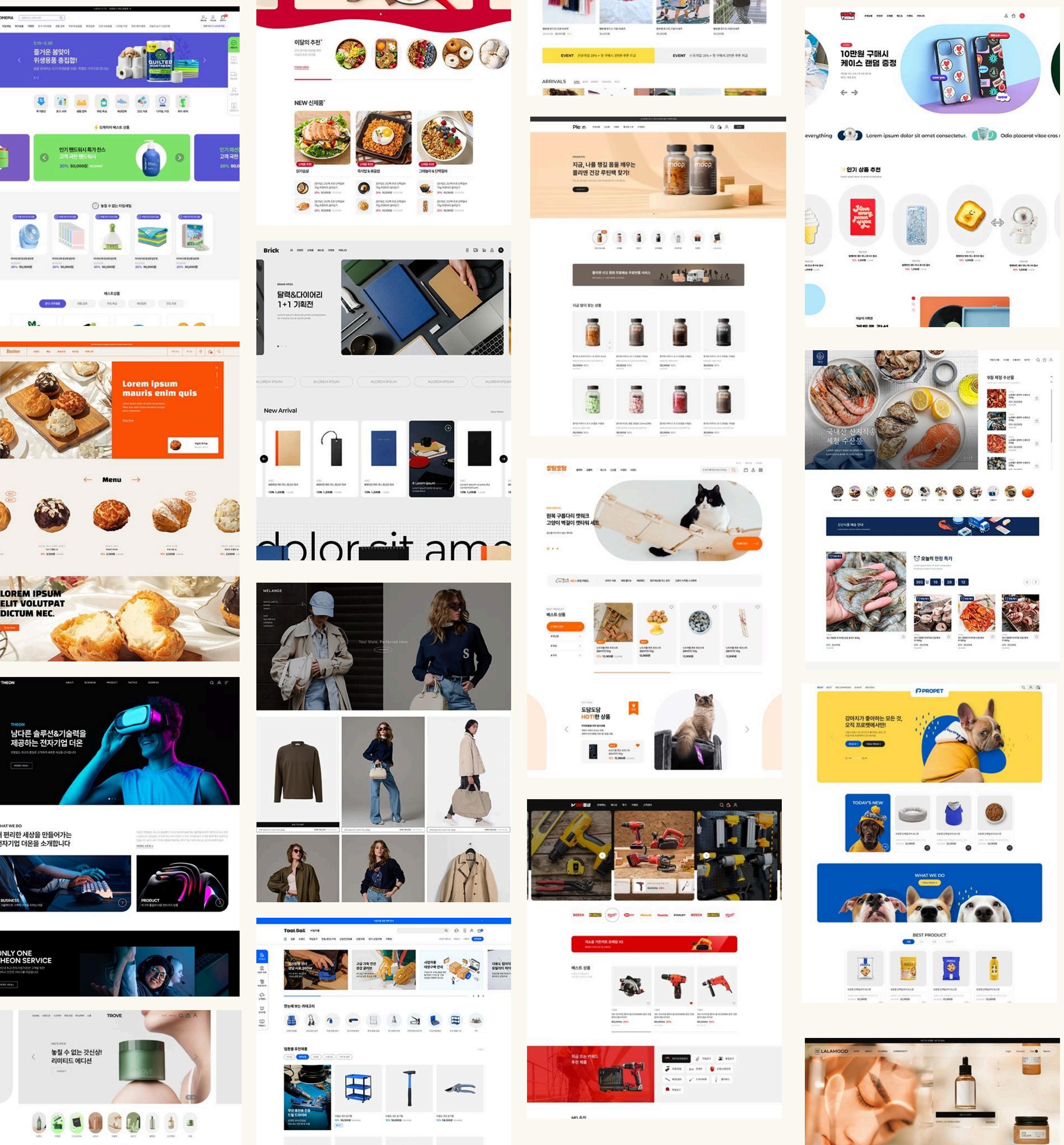
스킨 소스 복사  
세팅 가이드 제공

디자인세팅

배너 디자인 및 사이트 세팅  
유료 이미지 활용한 디자인 제공

추가커스텀

일부 커스텀 제공  
디자인/퍼블리싱/개발 추가 가능



WHAT WE DO

# 디자인교과서 맞춤커스텀

기획/디자인/퍼블리싱/개발 맞춤 커스텀  
전체 서비스 혹은 분야별 별도 서비스 진행

온인원서비스

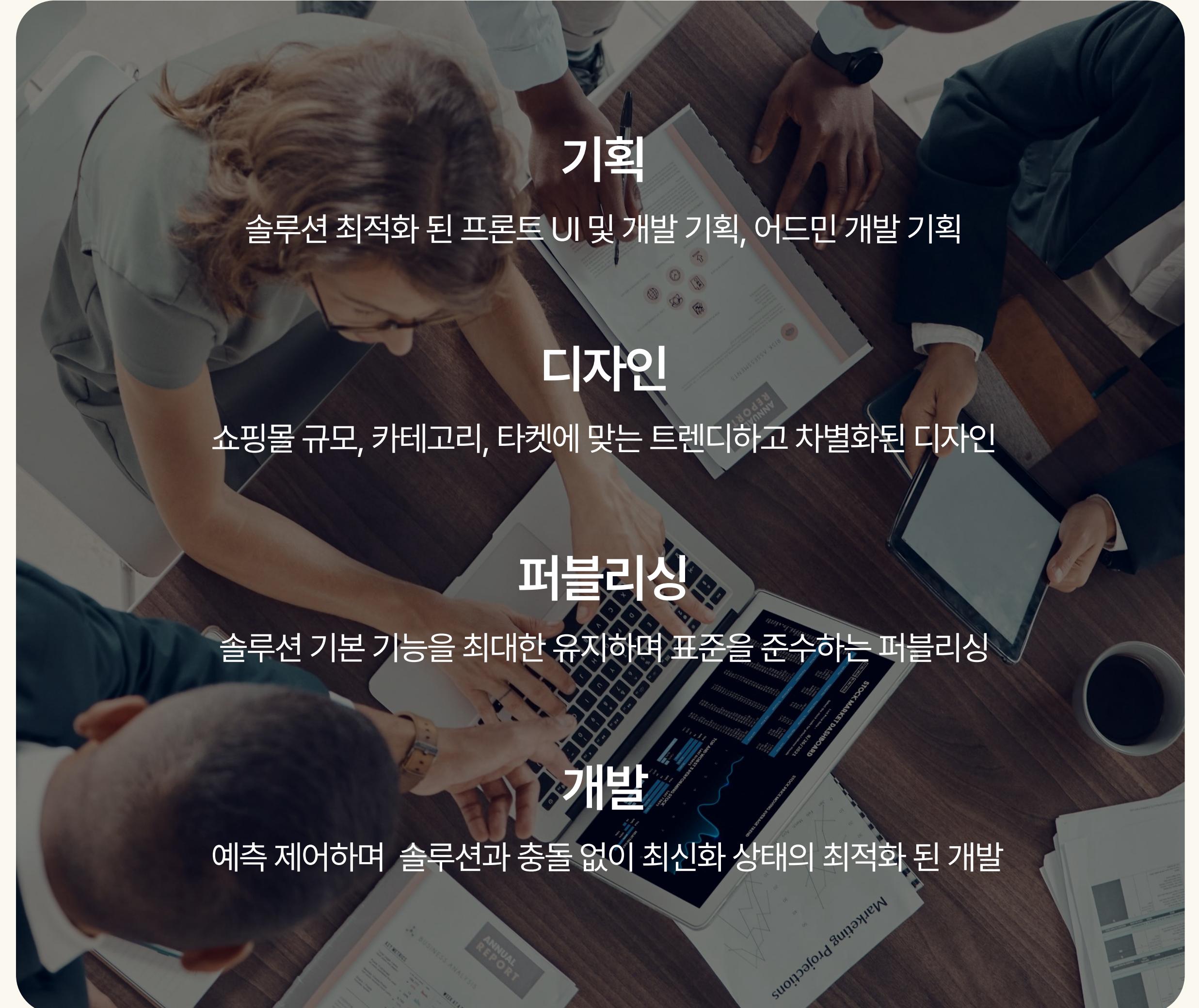
기획/디자인/퍼블리싱/개발  
100% 내부 인력  
전체 일정관리 진행

부분맞춤

영역별 맞춤 커스텀  
디자인/퍼블리싱/개발 추가 가능

추가커스텀

일부 커스텀 제공  
디자인/퍼블리싱/개발 추가 가능



WHAT WE DO

# 디자인교과서 유지보수

기획/디자인/퍼블리싱/개발 유지보수  
개선 및 신규 기능 추가

월결제형

매달 정액형 서비스 제공  
약정 인력 기획/디자인/퍼블리싱/개발 영역  
구분없이 자유롭게 운영 가능

견적형

건별 개별 견적 후 진행  
별도 추가 비용 미발생

예치금형

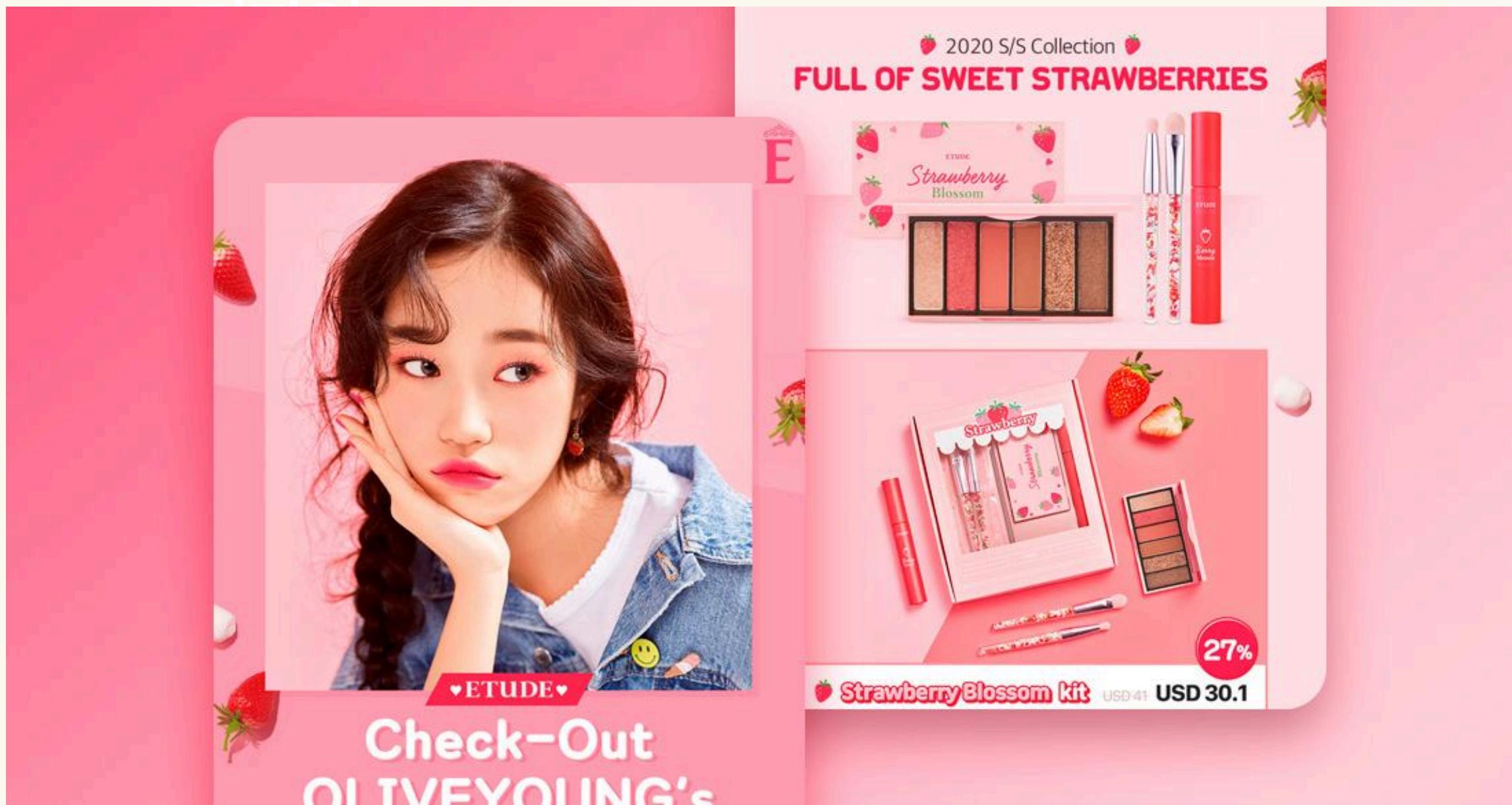
예치금 적립 후  
진행 작업 별 차감하여 운영



WHAT WE DO

# 디자인교과서 프로모션

프로모션 및 상품 기술서 디자인  
프로모션 기능 개발



이벤트

이벤트 디자인 / 퍼블리싱 / 개발  
GIF모션, 모션 퍼블리싱  
월별 / 건별 운영

배너/팝업

배너 및 팝업 디자인 / 퍼블리싱  
월별 / 건별 운영

상세

상품 상세 기술서 디자인 / 퍼블리싱  
GIF모션, 슷풀, AI 이미지  
템플릿 / 대량제작 운영

WHAT WE DO

## 디자인교과서 견적가이드

### 스킨 제작

#### 단순 복사

200,000원~

#### 디자인 세팅

500,000원~

### 맞춤 제작

#### 메인 맞춤

2,500,000원~

#### 메인/리스트/상세 맞춤

4,000,000원~

#### 메인/서브 맞춤

8,000,000원~

#### 브랜드 맞춤

12,000,000원~

### 퍼블리싱

#### 메인 퍼블리싱

1,200,000원~

#### 메인/리스트/상세 퍼블리싱

1,800,000원~

#### 메인/서브 퍼블리싱

2,500,000원~

### 개발

#### 단순 데이터 개발

200,000원~

#### 고도화 기능 커스텀 개발

500,000원~

#### 신규 기능 개발

1,500,000원~

#### 외부 서비스 연동 개발

5,000,000원~



## 03 WHY US

1. 검증경험
2. 신뢰협업
3. 전문인력
4. 체계소통

WHY US

## 디자인교과서 검증경험

카페24 BEST 디자인샵

카페24 솔루션 응집 구축 노하우



CAFE24

카페24 베스트 브랜드

15

카페24 입점 15년,  
카페24 BEST 디자인샵

카페24 스킨 판매

3,000

카페24 스킨 판매  
3천건 이상의 세팅 경험으로 쌓은 노하우 보유

카페24 맞춤커스텀

400

4백건 이상의 카페24 기반 전문 커스텀 진행  
구축/리뉴얼 상황별 이슈 해결법 및 가이드 보유

WHY US

## 디자인교과서 신뢰협업

단순 구축이 아닌 신뢰 구축

장기 파트너쉽 다수 보유

안정적이고 높은 퀄리티

엄격한 일정 준수

품질 및 오류 관리

빠르고 정확한 피드백



농협경제지주

신세계 아이앤씨

하이뮨

ENEX

동아제약



CUCKOO

ogabang

K SELECT

OLIVE YOUNG



KOREA GINSENG CORP.

치자고마시

DASHING DIVA



롯데제과

동서가구

락피도

niu

WHY US

# 디자인교과서 전문인력

핵심 인력 10년 이상 근속

전체 공정 내부 인력 구축

기업연구소 및 벤처기업 인증 업체

Plan

Design

Publishing

Developing

고도화 전문 구축 노하우가 쌓인  
전체 내부 인력

[문서번호 : nALm - JLfp - nRSk - aSqs]

[발급일자 : 2025년 07월 21일]

제 2016114636 호

## 기업부설연구소 인정서

1. 연 구 소 명: 디자인교과서 기업부설연구소

[소속기업명: 디자인교과서]

2. 소 재 지: 서울특별시 용산구 서빙고로 17  
타워동 608호 (한강로3가)

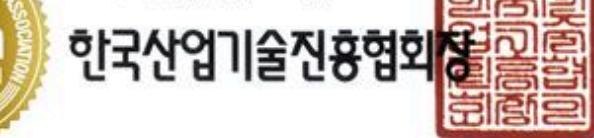
3. 신고 연월일: 2025년 07월 11일  
(최초인정일: 2016년 10월 10일)

## 과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의  
2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이  
기업부설연구소로 인정합니다.



2025년 7월 21일



\* 한국산업기술진흥협회에서 발급되었으며 <https://www.mst.or.kr>에서 '문서번호'를 입력하면 원본대조 및 유효성을 검증할 수 있습니다.

발급번호 제 20250709030091 호

## 벤처기업확인서

CERTIFICATE OF VENTURE ENTERPRISE



- 기업명 디자인교과서
- 사업자등록번호 106-12-85085
- 대표자 서수경
- 주소 서울특별시 용산구 서빙고로 17 (한강로3가) 제물
- 확인유형 혁신성장유형
- 유효기간 2025년 05월 04일 ~ 2028년 05월 03일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별법」  
제25조의 규정에 의거 벤처기업임을 확인합니다.

2025년 07월 09일



이 확인서는 「벤처기업법」 제25조의3(벤처기업확인기관의 지정 등)에 따라 지정된 벤처기업확인기관  
((사)벤처기업협회)이 벤처기업증명관리시스템을 통해 정보를 확인하고 발급한 확인서입니다.  
(벤처기업확인기관 지정기간: 20.7.1~26.6.30)



WHY US

## 디자인교과서 체계소통

장기고객의 높은 피드백 만족도  
정확하고 빠른 피드백 제공

담당자 배정

스킨 구축 담당자 지정  
맞춤 구축 유지보수 담당자 지정

빠른 피드백

당일 내 답변 예상일 안내  
최소 1일 내 답변 혹은 이슈 안내

정확한 답변

각 팀별 전문 의견 확인 후  
이슈 해결 방안 제시





## 04

# HOW WE DO IT WELL

1. 기획
2. 디자인
3. 퍼블리싱
4. 개발



HOW WE DO IT WELL

## 디자인교과서 기획

카페24의 숨은 프로세스까지 고려한 기획  
집약된 경험에서 나오는 노하우  
위기관리, 품질관리, 유지관리

# 카페24 디자인교과서가 가장 잘 압니다.

카페24 기능을 최대한 활용하는 기획

솔루션 프로세스의 경우의 수를 고려한 기획

15년간 3,400건의 구축 노하우 반영한 기획

HOW WE DO IT WELL

# 디자인교과서 디자인

트랜드한 디자인은 기본  
쇼핑몰의 목적을 최대한 살리는 디자인  
UI/UX 디자인 최고 전문 인력 보유



이화여자대학교 시각정보디자인 서옥화 이사  
단국대학교 시각디자인 서수정 대표



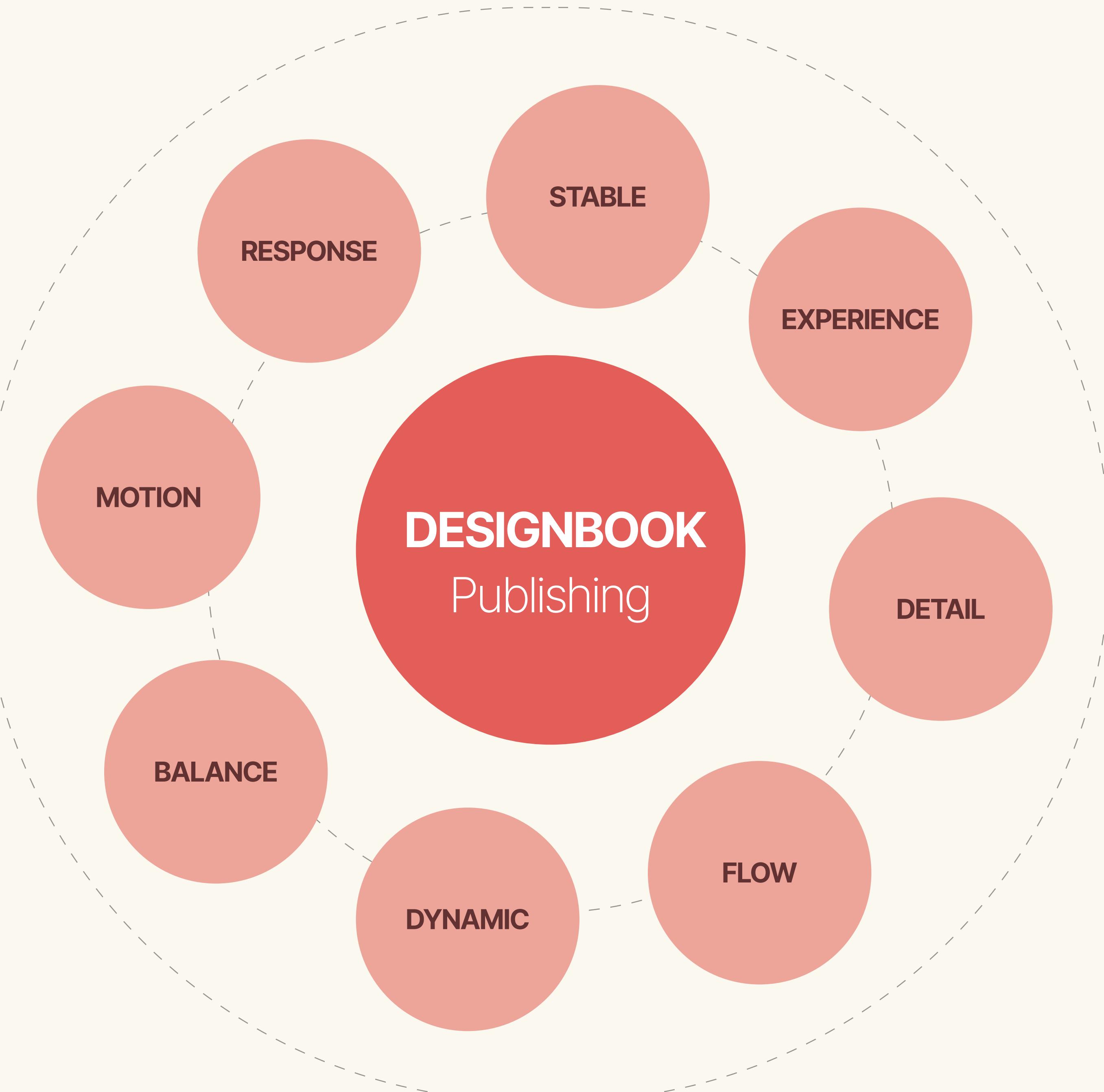
HOW WE DO IT WELL

## 디자인교과서 퍼블리싱

카페24 기본 기능 비침해 퍼블리싱

트렌디 인터랙션 퍼블리싱

유지보수를 고려한 퍼블리싱



HOW WE DO IT WELL

# 디자인교과서 개발

카페24 기본 기능 비침해 커스텀

확장성을 고려한 개발

낮은 오류율

빠른 진단 및 수정

## 카페24 기본 기능 커스텀

카페24 기본 기능을  
일부 추가 개선

## 신규 기능 커스텀

카페24에서 제공하지 않는  
신규 기능 추가

## 외부 서비스 연동

카페24와 연동 되어 있지 않는  
외부 서비스 API 연동

## 중계서버 구축

외부 서비스 연동 시  
중계 서버 구축 및 연동

## 시스템 최적화

속도 개선 및  
서비스 기능 최적화

## 카페24 별도앱 구축

카페24 API를 활용한  
별도앱 기능 추가



디자인교과서에게  
구축은 끝이 아니라 시작입니다.

디자인교과서는  
구축을 고민하지 않고  
운영을 고민하여 만듭니다.

쓸 수록 만족하는 쇼핑몰  
몇 수를 앞보고 만든 쇼핑몰  
디자인교과서는 그래서 다릅니다.

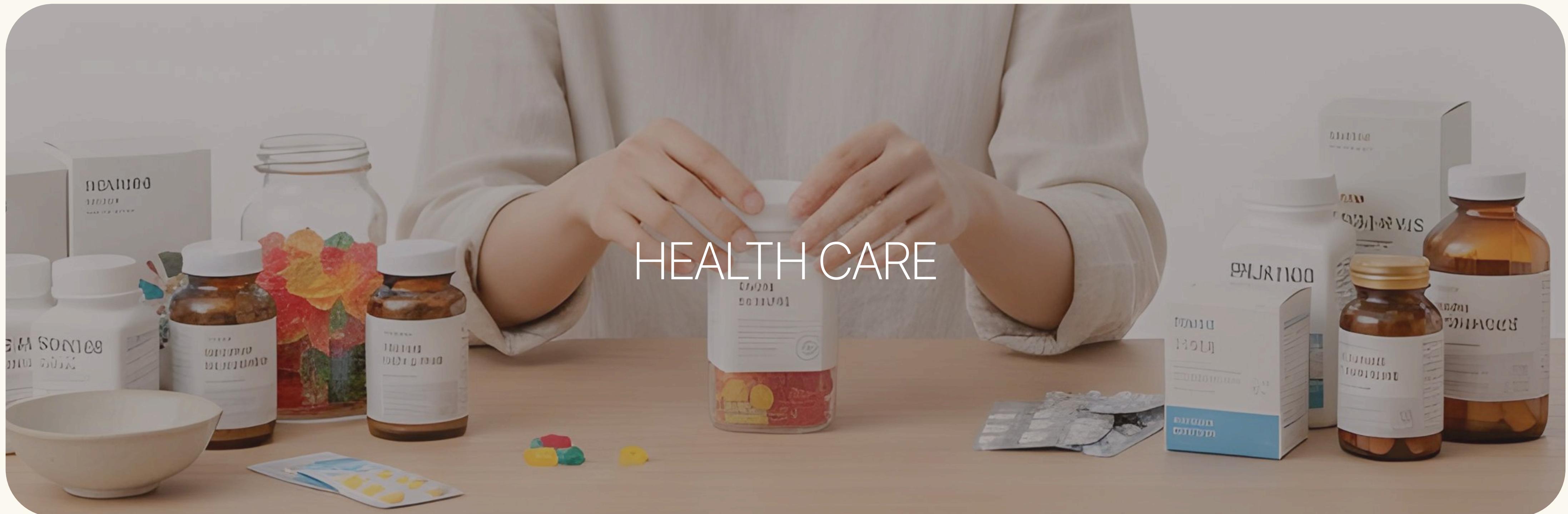


## 05 압도적인 PORTFOLIO

1. 건강기능식품
2. 식품
3. 패션
4. 뷰티
5. 스포츠
6. 가구
7. 기타

압도적인 PORTFOLIO

# 건강기능식품



PORTFOLIO

# 동아제약 공식쇼핑몰

dmall.co.kr

카페24 구축

브랜드별  
홈페이지

섹션별  
서브 메인

The screenshots illustrate the design and functionality of the :Dmall website, showcasing its branding, product offerings, and user interface across different devices.

**Desktop Version (Left):**

- Header:** :Dmall, 마니액스, 아이가 먼저 찾는 젤리 비타민, Search icon, Logout icon.
- Banner:** 하루의 활력을 더 프리미엄 비타민 오쏘올 (Orthomun Vitamin).
- Section:** 베스트 판매상품 (Best Selling Products) featuring Orthomun products.
- Section:** 당신께 추천드려요 (Recommended for You) showing various product images.
- Section:** 내 건강은 몇점? 3분컷 - 건강 테스트 (Check Your Health Score in 3 Minutes - Health Test) with an illustration of a woman thinking.
- Section:** 오직 디몰에서만 (Only on Dmall) showing a megaphone icon.
- Section:** SPECIAL PRICE showing a set of toothbrushes.
- Sidebar:** 일상의 특별함 디몰에서 담아가세요., 로그인, 인기 서비스 (Popular Services): 정기배송, 회원혜택, 무료샘플, 건강식품관, 실시간리뷰, 브랜드소개.
- Footer:** 최대 1만원 신한 마이샵 (Shinhan MyShop), 이달의 매거진 (Magazine of the Month).

**Mobile Version (Right):**

- Header:** :Dmall, Search icon, Logout icon.
- Banner:** 하루의 시작 활력있게 프리미엄 비타민 오쏘올 (Orthomun Vitamin).
- Section:** 베스트 판매상품 (Best Selling Products) featuring Orthomun products.
- Section:** 인기 서비스 (Popular Services): 정기배송, 회원혜택, 무료샘플, 건강식품관.
- Section:** 추천드려요 (Recommended for You) showing product images.

PORTFOLIO

# JW생활건강 공식쇼핑몰

jw-on.com

고도몰5 구축

확률  
이벤트

이벤트  
캘린더

The screenshots illustrate the user interface of the JW-on.com website, showcasing its promotional banners, product recommendations, and customer engagement features.

**Left Screenshot (Home Page):**

- Top Banner:** "완벽한 세정부터 섬유보호, 은은한 향기까지" (From perfect cleaning to fabric protection, subtle fragrance)
- Section 1:** "이것저것 고민될 땐" (When you're thinking about this or that)  
"베스트 상품 추천드려요" (Best products recommended)  
Product cards for "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원), "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원), and "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원).
- Section 2:** "고객님" (Customer)  
"이런 제품은 어떠신가요?" (What kind of product are you interested in?)  
Product cards for "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원), "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원), and "아이코드 알티지 오메가3 1000mg x 1박스 월..." (12,500원).
- Banner:** "6월 카드사 무이자 혜택" (June cardholder no-interest benefit)
- Bottom:** "이번달 행사모음.zip" (This month's event summary)

**Right Screenshot (Promotional Banner):**

- Top Banner:** "Fresh Jeling" (Fresh Jeling) with a 30% discount offer.
- Section:** "나만의 건강한 라이프 스타일로 ON하다." (Live a healthy life style with ON)
- Section:** "빠른 서비스" (Fast service) with icons for "회원혜택", "제작현황", and "구매리뷰".
- Section:** "공지사항" (Notice) with links to "[4월 피죤케어 이벤트] 담첨자 발표", "[4월 JCQ 출시행사]로 인한 고객센터...", and "[5월 이벤트] 경품 판매".
- Bottom:** Icons for "회원혜택", "체험생품관", "구매 리뷰", and "공지사항".

PORTFOLIO

# 일동후디스 공식쇼핑몰

himmune.co.kr

카페24 구축

The screenshot displays the homepage of the Himmune official shopping mall. At the top, there's a navigation bar with links for '브랜드' (Brand), '건강기능식품' (Health Supplements), '건강음료' (Health Drinks), '프로틴밸런스' (Protein Balance), '건강정보' (Health Information), '온라인문의' (Online Inquiry), '마이아' (My A), and a search icon. Below the navigation is a large banner for '후디스 진 건강음료' (Hudis True Health Beverage) with four different flavor bottles shown. The main content area features several sections: '하이뮨 대표 건강식품' (Himmune Representative Health Products) with a grid of product images; a '전화상담' (Phone Consultation) section with a contact number 02) 2049-2000; a '하이뮨 친구 뱃고 선물받자!' (Himmune Friend Bago Gift Receipt) section; a 'BEST REVIEW' section showing user reviews for various products; and a 'NEW PRODUCT' section featuring a male model holding a product container. On the right side, there's a sidebar with a banner for '하이뮨 프리미엄 건강기능식품' (Himmune Premium Health Supplements) and another for '하이뮨 대표 건강식품'.

PORTFOLIO

# 롯데 헬스원 공식쇼핑몰

lottehealth1.com

카페24 구축

The screenshots illustrate the design and functionality of the Lotte Health One official shopping mall. The left screenshot shows the main homepage with a large banner for introducing products, a 'BEST ITEM' section featuring four products, and a promotional section for plant-based vitamins. The right screenshot shows a promotional banner for a free delivery event and a 'BEST ITEM' section.

PORTFOLIO

# KGC 글로벌 B2B몰

kgc-globalb2b.com

고도몰 5 구축

자동  
계약서 기능

카고 단위  
재고 자동반영

The screenshot displays the KGC Global B2B Mall website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Our story', 'Business guide', 'Products', 'Registration', 'My page', and user login. Below the header is a large banner featuring a city skyline with the text 'Welcome to KGC's Global B2B Mall'. The main content area starts with a paragraph about the mall's target audience: companies and individuals with import and resale rights, operating in accordance with local laws, and buying over US\$10,000 worth of products. A section titled 'BEST PRODUCTS' shows four product categories: HEALTH (Korean Red Ginseng Extract 240g), BEAUTY (Korean Red Ginseng Extract 240g), SKINS (Korean Red Ginseng Extract 240g), and HERITAGE (Korean Red Ginseng Extract 240g). Below this is a 'Registration process' section with five steps: 'Check available distribution area', 'Check important notice', 'Check registration process', 'Application for registration', and 'Application approval (by KGC)'. The footer contains standard links and a copyright notice.

**KGC Global B2B Mall** is an online mall targeted to countries where KGC foreign branches or official importers have not entered

for companies and individuals with qualifications and rights to import and resell

in accordance with the law of

PORTFOLIO

# 이롬 공식쇼핑몰

erom.co.kr

카페24 구축

상품 활용  
매거진 기능

라이브  
커머스연동

The image displays two screenshots of the erom shopping mall website. The left screenshot shows the homepage with a banner featuring a person preparing a salad, followed by sections for 'Best Products', 'Live Commerce', and a magazine feature titled '황성주 박사의 이로운 생식 생활'. The right screenshot shows a detailed product page for a salad kit, displaying the product image, price (59,000 won), and a 30% discount offer.

PORTFOLIO

# 하루틴 공식쇼핑몰

jw-on.com

고도몰5 구축

해외주문  
개인통관번호

자동  
영어주소  
변환

The screenshot shows the homepage of the HA.routine official shopping mall. At the top, there's a promotional banner for '건강한 하루루틴, 뉴트리션 루틴' (Healthy Haul, Nutrition Routine) with a discount offer of 3,000 won off with Kakao Pay. Below the banner, there's a navigation bar with categories like Best, Today, Category, Function, Membership, and Product Search. A search bar and a cart icon are also present. The main content area features a large product image of '하루틴 멀티비타민 팬데믹' (HA.routine Multi Vitamin Pandemic) with a 20% discount. Below this, there's a section for 'BEST NEW' products, showing four different HA.routine supplement boxes with their details and prices. Further down, there's a '광고 속 그 상품!' (Product in the advertisement) section featuring a video thumbnail of a woman holding a product box and two smaller product cards. The bottom of the page has a footer with various health-related icons and links.

PORTFOLIO

# 레이델 공식쇼핑몰

raydel.co.kr

고도몰5 구축

효능 시각화

복용법,  
혜택 안내

The screenshot displays the Raydel official shopping mall website. At the top, there's a banner for "High EPA Omega-3 TG rTG Omega-3" with a green background, leaves, and product images. Below it is a search bar and navigation menu. A central feature is a "Best Product" section showing various Raydel supplement boxes. A prominent blue banner at the bottom encourages users to register for points. To the right, there's a detailed product page for "Raydel High EPA Omega-3 TG rTG Omega-3", featuring a large image of the product box and capsules.

압도적인 PORTFOLIO

# 식품



PORTFOLIO

# 농협 라이블리 LYVLY

nhlyvly.com

카페24 구축

새벽배송

고기 KG별  
소팅

The left screenshot shows the main homepage with a yellow background. It features a large image of fried chicken and a bowl of rice. Navigation tabs at the top include '홈', '베스트', '새벽배송', '지역명품', '선물하기', and '레시피'. A promotional banner in the center says '든든 간편식 최대 40% 할인 개학 전 아이들과 함께!' with a date range '02.14 - 03.02'. Below the banner are several product cards for different food items. The bottom navigation bar includes icons for '홈', '검색', '카테고리', and '마이페이지'.

The right screenshot shows a specific page for '육심난디' (Beef Rib). It features a large image of a beef ribeye. Text on the page includes '고기에 진심을 담아, 더 육심나' and '한우·한돈은 역시 농협 라이블리!'. Buttons for '한우 등심' and '선물세트' are visible. At the bottom, there's a QR code with the text '농협 라이블리 모바일 앱' and '다양한 혜택 받아가세요!'

PORTFOLIO

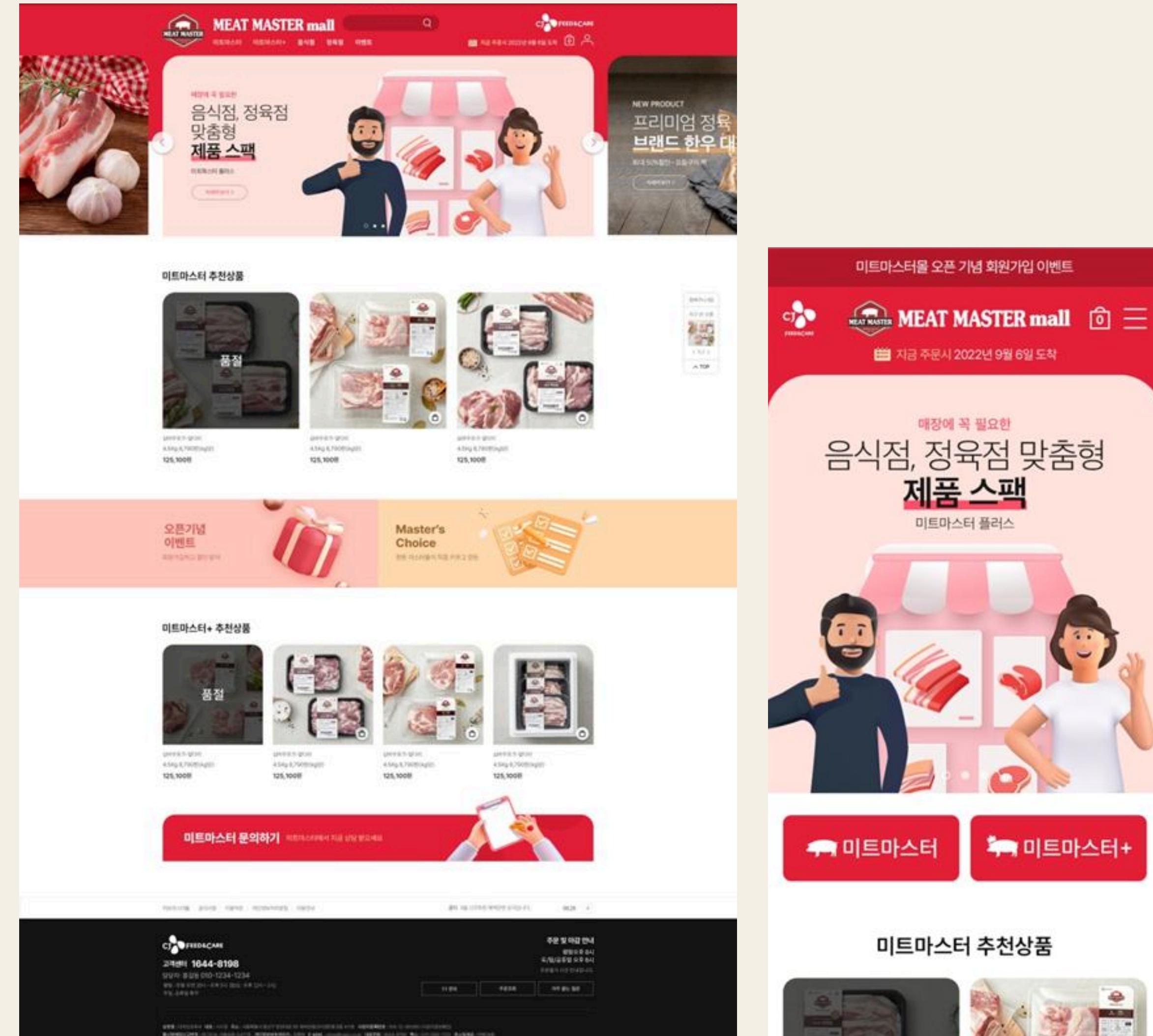
# CJ피드앤케어 미트마스터몰 공식쇼핑몰

cjfncmeatmaster.com

카페24 구축

자동  
상품 등록

SAP 전용  
엑셀 커스텀



PORTFOLIO

# 사조대림 공식쇼핑몰

sajomall.co.kr

고도몰5 구축

상온/냉온  
장바구니  
분리

레시피  
상품 진열

The screenshot displays the homepage of SAJO mall. At the top, there's a navigation bar with links for 'SAJO mall', '베스트', '신상품', '싸조딜', '선물세트', '레시피', and '이벤'. Below the navigation is a large promotional banner for '한입쏙 칠치즈볼 & 칠고구마볼', featuring two bags of snacks and a clock indicating a 12-minute cooking time. A timer at the bottom of the banner shows '05 일 06 : 59 : 25'. The main content area features a grid of various food products, each with a discount tag (e.g., 25% off). Below the grid is a section titled 'MD추천 FOR YOU' with more product cards. The overall design is clean and modern, with a focus on food photography.

PORTFOLIO

# 사조씨푸드 공식쇼핑몰

sajosfmall.co.kr

고도몰5 구축

체험단  
기능

선물하기  
기능

The screenshots display the website's layout, including the header with navigation links like 'Home', 'Best', 'Seafood Hall', 'Set Products', 'Review', and 'Recipe'. The main content features a large banner for '참다랑어 머리살' (Pollack Head Fillet) with a 50% discount offer. Below the banner is a 'HOT DEAL' section for '참다랑어 60상 세미도로(500g)' (Pollack Belly Semi-Dried (500g)) at 99,000 won. The bottom of the page shows a 'Best' section with various seafood products.

PORTFOLIO

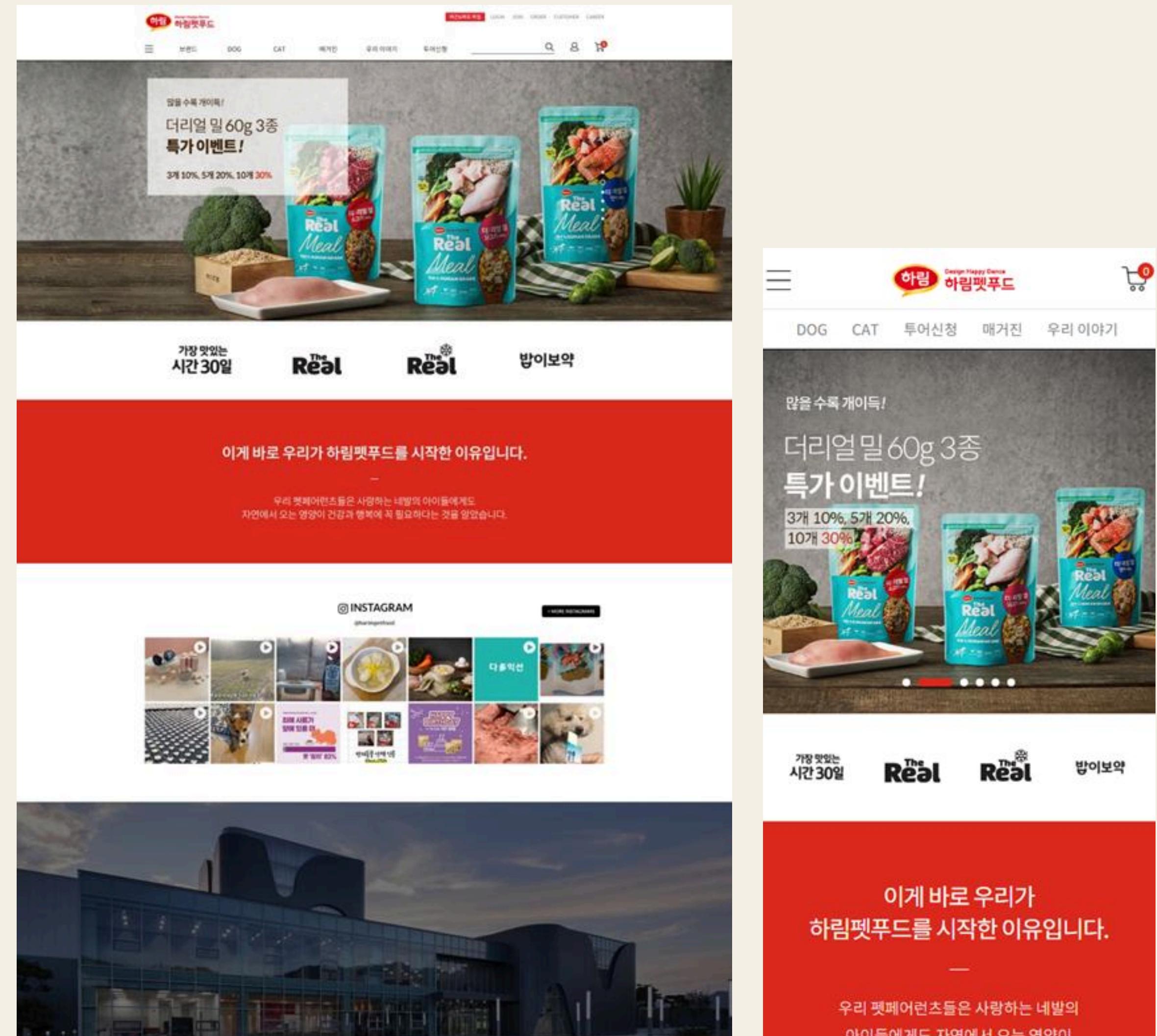
# 하림펫푸드 공식쇼핑몰

harimpetfood.com

카페24 구축

구매  
프리퀀시  
기능

반려견  
등록 기능



PORTFOLIO

# 농심 아리아몰

ariashop.net

고도몰5 구축

SAP 연동

배송별  
장바구니  
분리

The image shows two screenshots of the Ariya Mall website. The left screenshot displays the homepage with a sidebar for categories like Snacks and Best Products, and a main area featuring promotional banners for Lotte and various brands. The right screenshot shows a product detail page for a specific item, with a sidebar for recommended products and a main area showing the product details and purchase options.

PORTFOLIO

# SPC KRUMB 공식쇼핑몰

krumb.co.kr

고도몰5 구축

재구매  
기능

리스트  
바로구매  
기능

The screenshots display the Krumb official shopping mall website, showcasing its homepage and mobile interface. The website features various sections such as '풀 맛집 크럼', 'What's the Krumb?', '베이커리 & 디저트 BEST', 'BEST' (with four cake slices), 'NEW' (with four cake slices), and '카테고리별 BEST'. The mobile version includes a search bar, navigation menu, and specific sections for '휴면반죽 BEST', '풀내나는 여름의 맛', and '카테고리별 BEST'. The design is modern and user-friendly, utilizing a color scheme of orange and white.

PORTFOLIO

# 테라로사 공식쇼핑몰

[terarosa.com](http://terarosa.com)

카페24 구축

The image displays two views of the TERAROSA website. The left view shows the desktop version with a large banner for 'Rwanda Justin' coffee, featuring a worker in a red turban. Below the banner are sections for 'BEST' and 'NEW' coffee offerings, each with small product images and descriptions. The right view shows the mobile app interface, which has a similar layout but includes a navigation bar with 'SHOP', 'WHOLESALE', and 'LOCATION' options.

**TERAROSA**

Rwanda Justin

BEST

8월 카페24 페드로  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-13  
26,000원 □

S.O.S 할렐라 스페셜  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-12  
37,000원 □

코스타리카 카를로스  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-12  
26,000원 □

NEW

8월 카페24 페드로  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-12  
26,000원 □

S.O.S 할렐라 스페셜  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-12  
37,000원 □

코스타리카 카를로스  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-12  
26,000원 □

TERAROSA

Dripbag 드립백

Subscription 订购

**TERAROSA**

Rwanda Justin

BEST

8월 카페24 페드로  
Guatemala Pedro  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-13  
26,000원 □

S.O.S 할렐라 스페셜  
Guatemala Pedro  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-13  
37,000원 □

코스타리카 카를로스  
Guatemala Pedro  
밀크 초콜릿, 플로럴, 아몬드, 굿밸런스  
로스팅 2019-8-13  
26,000원 □

PORTFOLIO

# 가비양 공식쇼핑몰

gabeeyang.com

고도몰5 구축

The image displays two views of the GABEEYANG website. The left view is the desktop version, showing a large banner with a coffee plantation and irrigation system, overlaid with the text "Nature + Technology". Below the banner, the headline "FINE COFFEE? FAVORITE COFFEE?" is prominently displayed, followed by a brand story snippet and a cup icon. A painting of a coffee farmer picking cherries is shown, with a call-to-action button "STORE 바로가기". The right view is the mobile app interface, featuring a similar banner and headline, with a larger image of the irrigation system and the text "Nature + Technology". Both interfaces include navigation menus at the top.

GABEEYANG

Nature + Technology

FINE COFFEE? FAVORITE COFFEE?

창의적인 아이디어와 시도가 만들어낸 최신기술의 결정체,  
灌溉 커피의 힘을 넘어서 유통하고 경영로운 것.  
보다 진보적인 기술로 생산되는 가비양의 커피.

BRAND STORY 바로가기

가비양이 가득한  
가비양 방문해보세요.

가인 커스터마이징한 세계화 커피의 농원으로, 삶을 관리 및 대화하는  
문화를 통해 커뮤니티를 찾는 모든 한 사람을 위한 커스터마이징 커뮤니티  
문화를 가진 커뮤니티, 그 친환경 커피를 통해 한인의 미래를 만듭니다.

고도몰5 이용하기 바로가기

가비양 커피의 기본조건

Nature + Technology

01 / 03 < >

FINE COFFEE?  
FAVORITE COFFEE?

창의적인 아이디어와 시도가 만들어낸 최신기술의 결정체,  
브라질 커피의 범주를 넘어서 유통하고 경영로운 것.

압도적인 PORTFOLIO

# 패션



# PORTFOLIO

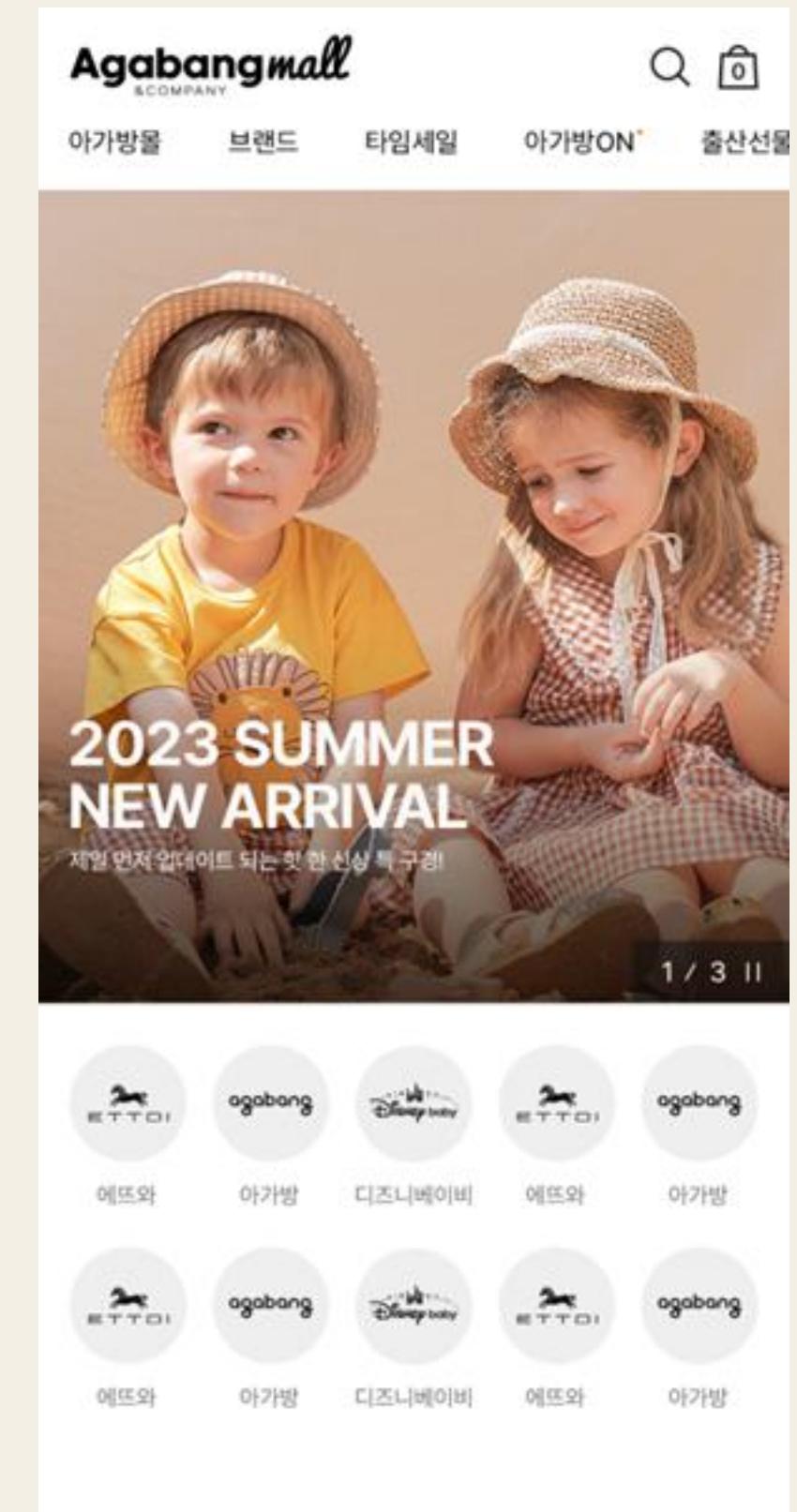
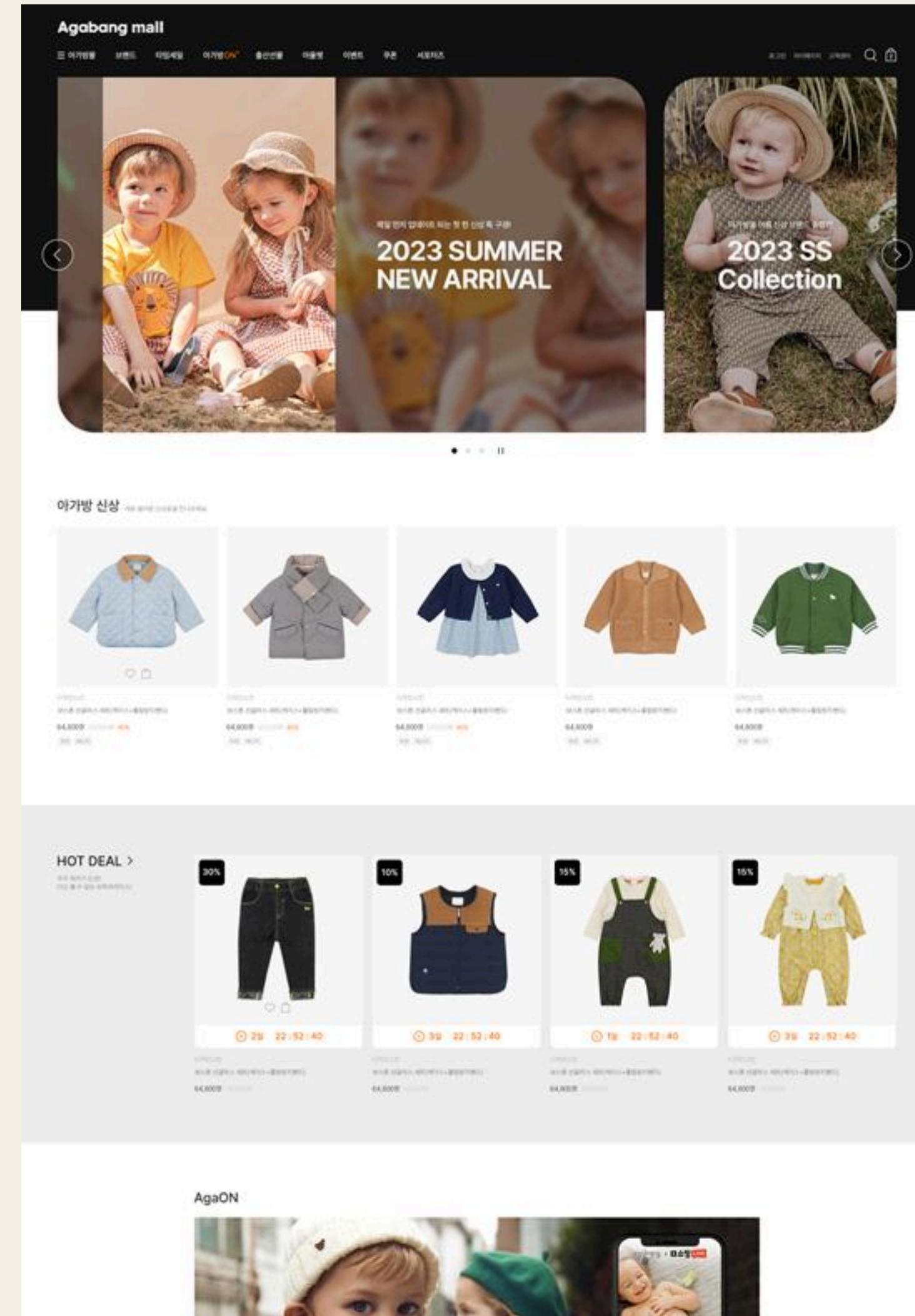
# 아가방 공식쇼핑몰

agabangmall.com

# 고도몰5 구축

브랜드별  
메인

## 자녀별 사이즈 추천



PORTFOLIO

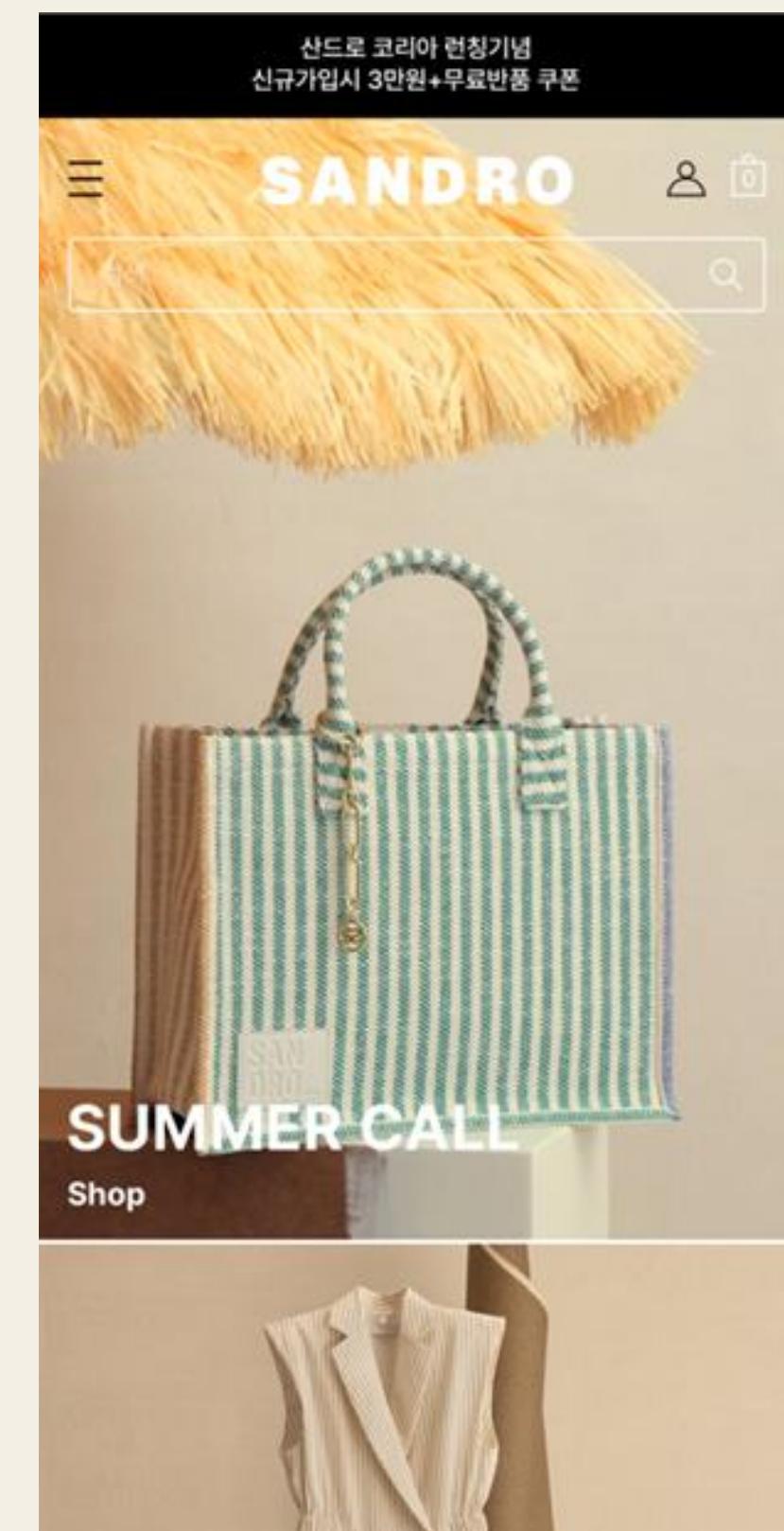
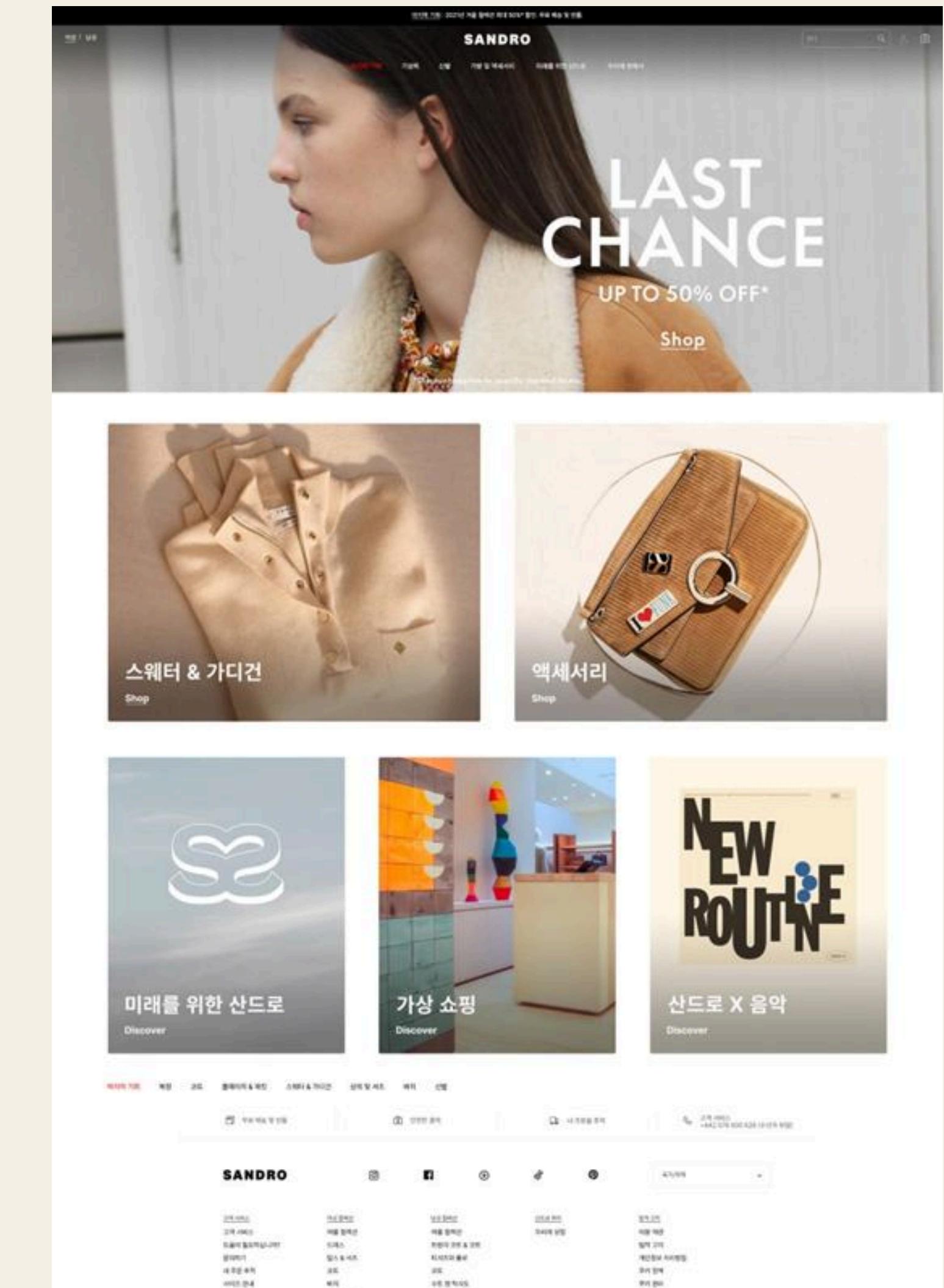
# 산드로 공식쇼핑몰

sandro.kr

고도몰5 구축

그룹상품  
기능

상품코드  
서비스 연동



PORTFOLIO

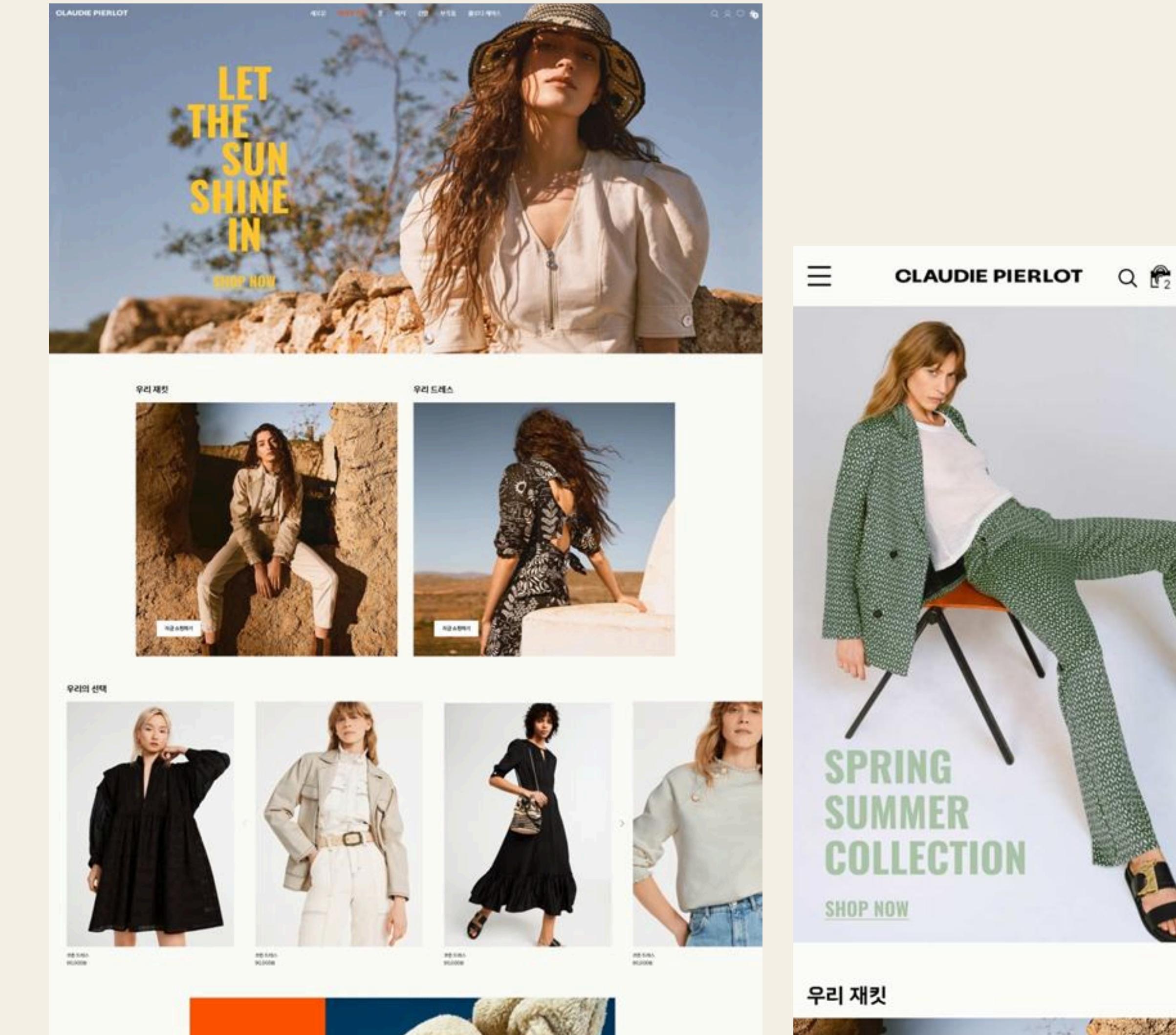
# 끌로디피에로 공식쇼핑몰

claudiepierlot.kr

고도몰5 구축

상품군  
연결

상품필터



PORTFOLIO

# 마리메꼬 공식쇼핑몰

marimekko.kr

고도몰5 구축

자재 소개  
및 상품연동

상품별  
케어 방법

The image consists of two side-by-side screenshots of the Marimekko website. The left screenshot shows a promotional banner for 'Up to 50% off' and a grid of products including mugs and bags. The right screenshot shows a woman modeling a pink floral blouse and a brown bag, with a text overlay about summer gifting.

marimekko

Up to 50% off

PREMIUM Outlet 5일간 특별한 혜택 25FW UP TO 50% 10.8.7 10% off

marimekko

Your go-to guide to summer gifting

여름을 위한 선물 아이디어를 찾아보세요.

Shop now

PORTFOLIO

# YS콜렉션 공식쇼핑몰

maisony.com

카페24 구축

브랜드별  
메인

브랜드별  
룩북  
매장안내

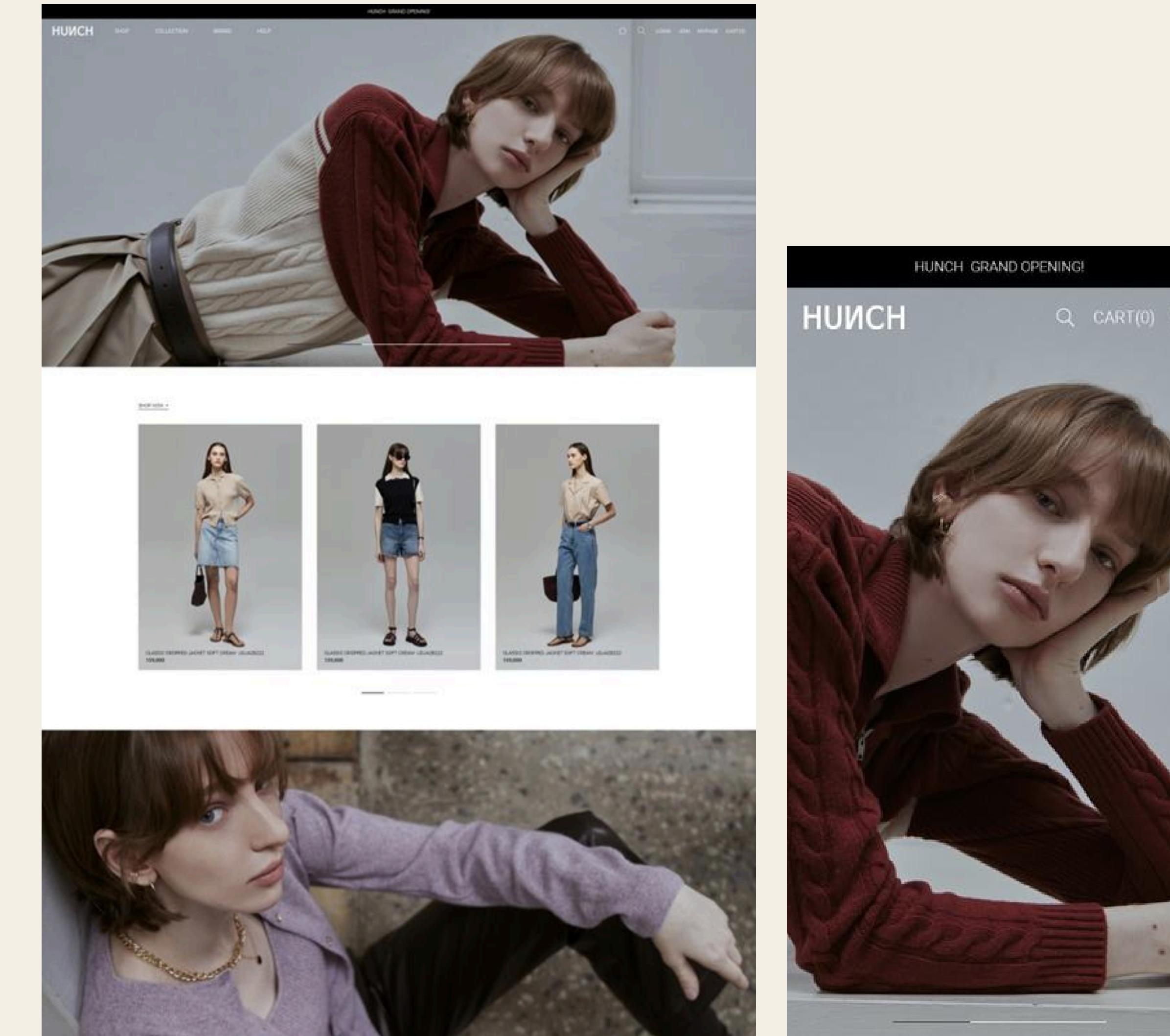
The image consists of two side-by-side screenshots of a Korean e-commerce website for 'YS COLLECTION'.  
The left screenshot shows the homepage with three main banners at the top: '2021 Romantic Fall' (yellow dress), 'GRAND OPENING' (blue dress), and 'A Little Closer Collection' (black and white outfit). Below these are sections for 'BEST SELLER' (with a grid of six items) and 'NEW IN' (with a grid of five items).  
The right screenshot shows a detailed product page for the 'A Little Closer Collection' by SATIN. It features a large image of a woman wearing a black jacket with a white collar and a matching wide-brimmed hat. The page includes text describing the collection as 'Romantic 가을 컬렉션을 만나보세요.' and a navigation bar with 'OUTER FESTA 11.16 ~ 11.24'.

PORTFOLIO

# 현지 공식쇼핑몰

maisony.com

카페24 구축



PORTFOLIO

# NII 공식쇼핑몰

nii.co.kr

카페24 구축

The screenshot displays the NII official shopping mall website. The top navigation bar includes links for 'Home' (홈), 'Sale 50%' (팬츠 50%), 'Best' (베스트), 'Style' (기획전), 'Event' (이벤트), and 'NII PICK'. The main banner features a close-up of denim jeans with the text '2020 NII denim styling' overlaid. Below the banner are five circular icons representing different categories: 남성 (Male), 여성 (Female), 키즈 (Kid), 액세서리 (Accessory), and 아울렛 (Outlet). A promotional section for 'NII x kakao friends' is shown, featuring a cartoon illustration of Kakao Friends characters and several products from the collection. The products include various items like hoodies and shirts, each with a price tag of 26,900. A 'REVIEW' section follows, displaying four customer reviews with small profile pictures and short descriptions. The overall design is clean and modern, utilizing a color palette of blues, whites, and blacks.

PORTFOLIO

# 미소페 공식쇼핑몰

misope.co.kr

고도돌5 구축

The image displays three screenshots of the Misope website. The top screenshot shows the homepage with a banner for the 'NEW SPRING COLLECTION' featuring a man and a woman walking. The middle screenshot shows a product grid for women's shoes under the 'NEW' category, with four items displayed: a white lace-up sneaker, a white flat with gold hardware, a black loafer, and a black pointed-toe pump. The bottom screenshot shows a promotional section for 'FAST DELIVERY' with a button to 'VIEW MORE' and a photo of a man and a woman sitting on a bench.

PORTFOLIO

# 에비수 공식쇼핑몰

evisushop.co.kr

메이크샵 구축

The screenshot displays the homepage of the Evisu official shopping mall. At the top, there's a navigation bar with links for NEW, SALE, ONLINE, MEN, WOMEN, DENIM, KIDS, ACC, and a search bar. A prominent banner features two models wearing Evisu hoodies, with the text "F/W DAILY Evisu Shopping Guide T-SHIRT". Below the banner, there's a section titled "# TAG" with four circular thumbnails. Further down, there are sections for "NEW ARRIVALS" (showing four models in various hoodies) and "# TAG" (showing two more circular thumbnails). The overall design is clean and modern, with a focus on showcasing the brand's apparel.

PORTFOLIO

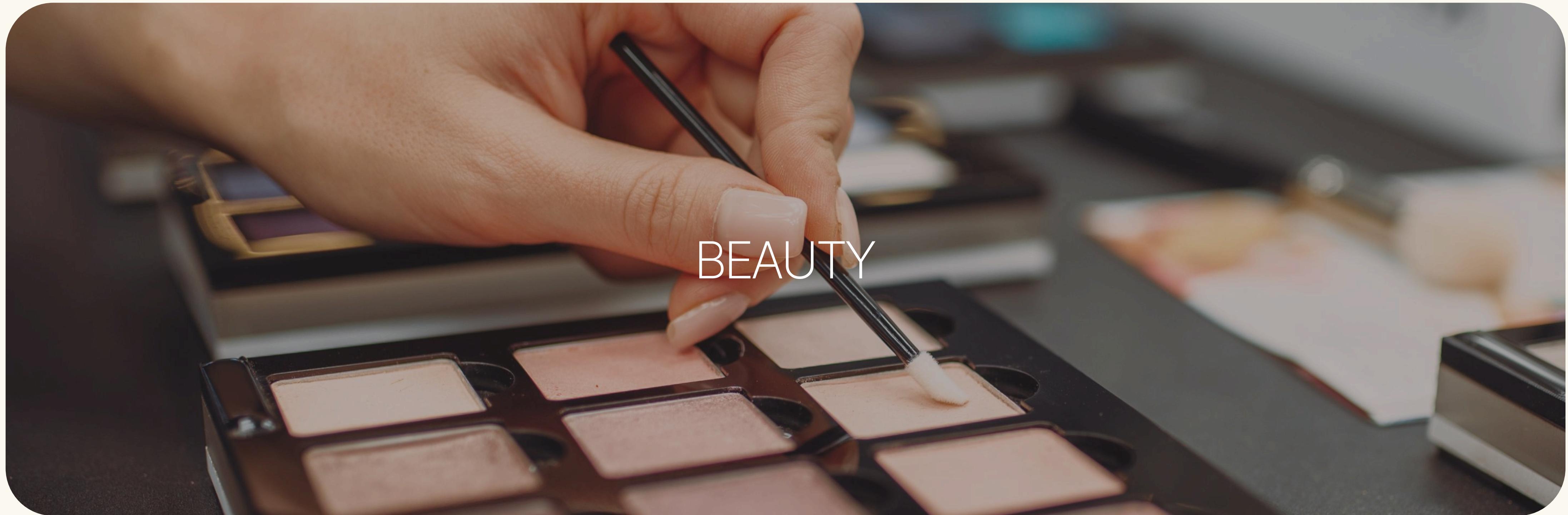
# 로엠 공식쇼핑몰

고도몰4 구축

The image displays two screenshots of the Roem official shopping mall website. The left screenshot shows the homepage for the 2016 Spring collection, featuring a woman in a black and white patterned jacket and a pink background with flowers. The right screenshot shows a different section of the site with a woman in a sequined dress, promotional banners for 'COOL SUMMER WITH ROEM' and 'PREVIEW FALL TRENCH COAT', and a 'BEST COLLECTION' section.

압도적인 PORTFOLIO

# 뷰티



PORTFOLIO

# 올리브영 글로벌몰

global.oliveyoung.com

카페24 구축

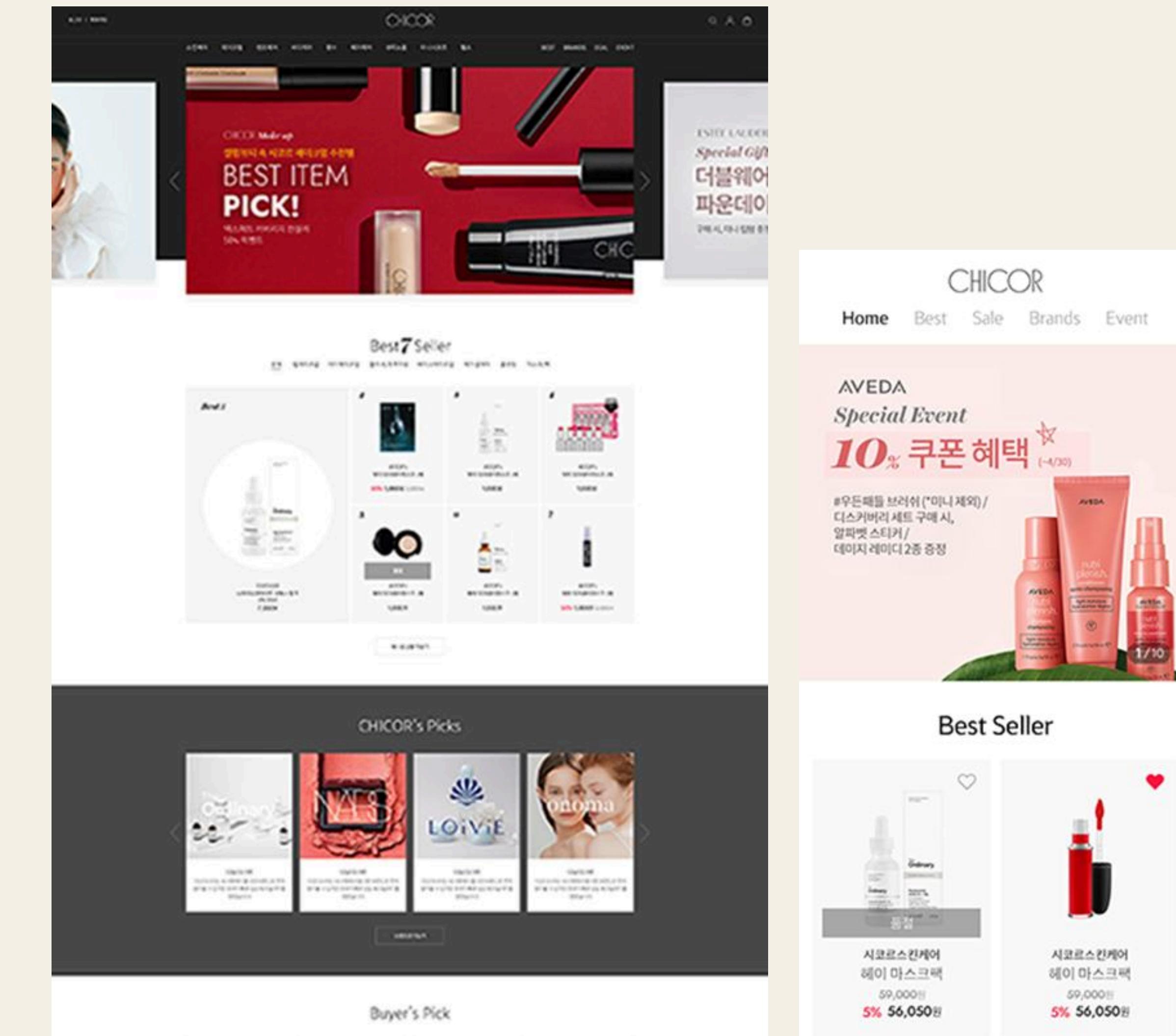
The image displays two screenshots of the Olive Young global mall website. The left screenshot shows the homepage with a 'BRAND WEEK' section for Isol, a 'JOIN NOW TO RECEIVE' offer (Free Full size gift \$20 value), and a grid of best-selling products. The right screenshot shows a promotional banner for 'OLIVEYOUNG DAY' with discounts up to 50% off and a 15% extra off code.

PORTFOLIO

# 신세계 시코르 글로벌몰

globalchicor.com

카페24 구축



PORTFOLIO

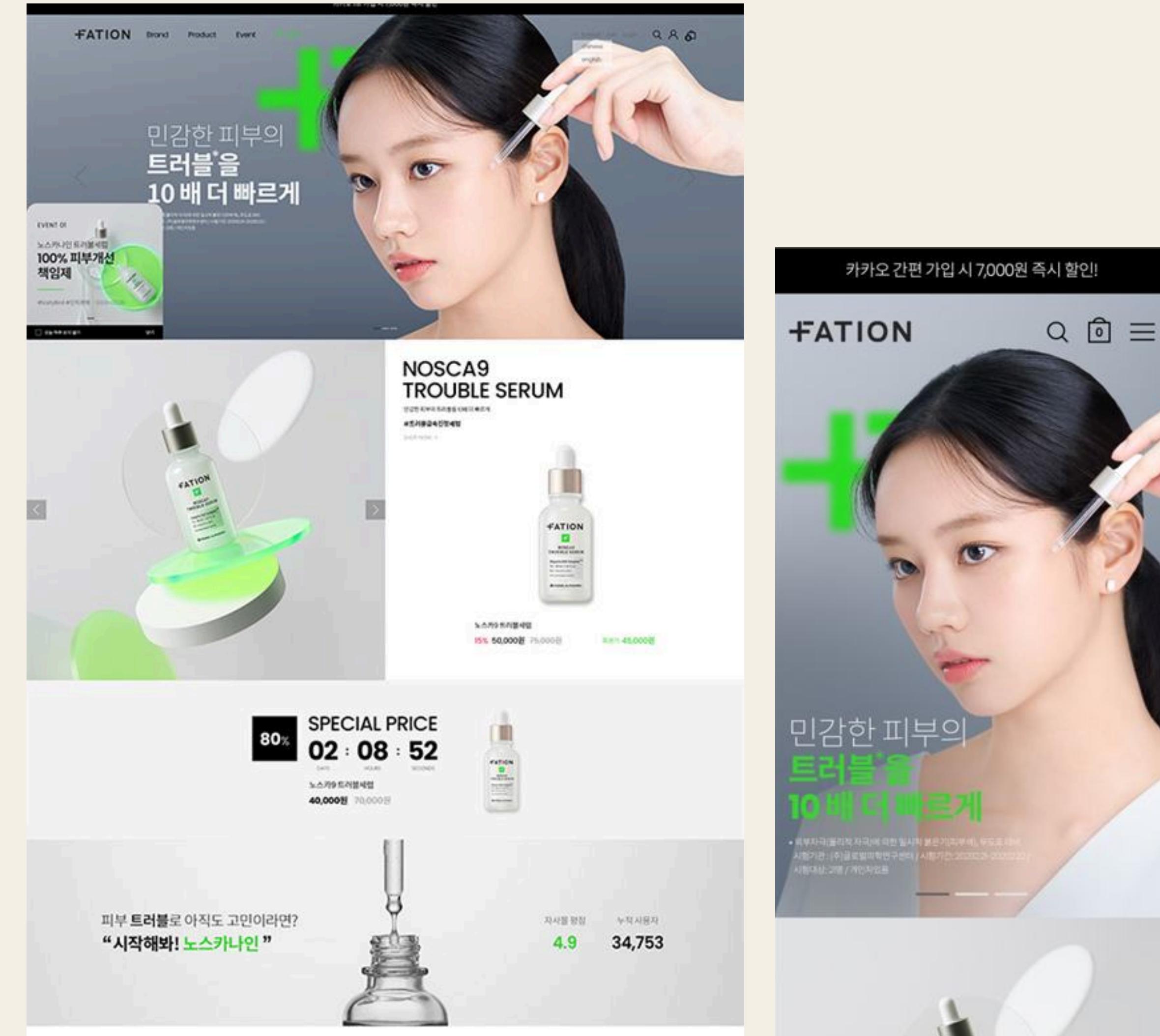
# 동아제약 파티온 공식쇼핑몰

fation.co.kr

카페24 구축

신규회원가  
최대혜택가

모션  
퍼블리싱

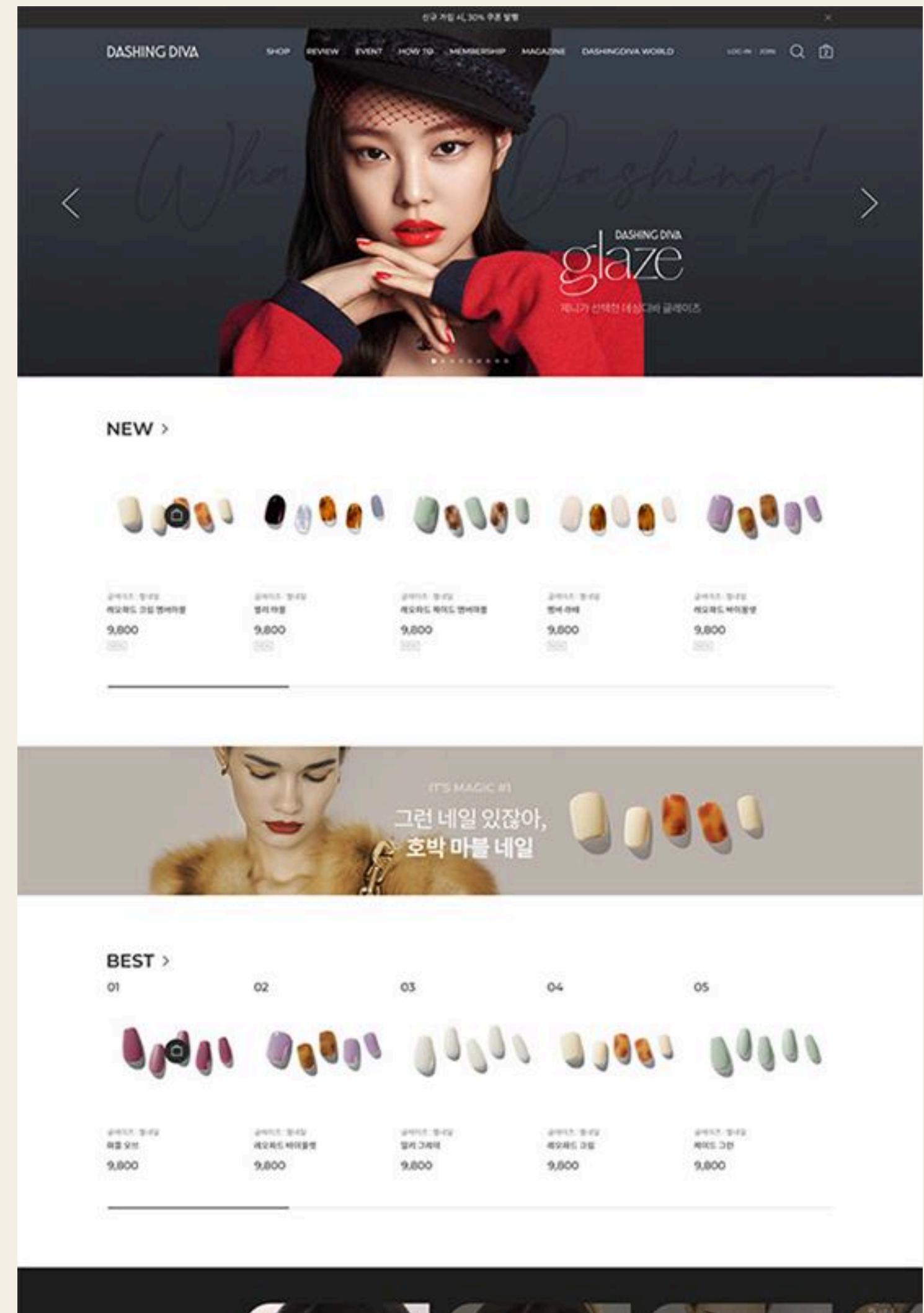


PORTFOLIO

# 데싱디바 공식쇼핑몰

dashingdiva.co.kr

카페24 구축



## PORTFOLIO

# 빌리프 유니버스 컨텐츠

belifmeetsvdl.com

카페24 구축

The image consists of two side-by-side screenshots of a website interface. Both screenshots feature a central character named 'Billy' from the 'Adventure World' universe. In the left screenshot, Billy is standing in front of a brick building with a green roof and a sign that reads 'welcome belif HERB SHOP'. Below him is a green banner with the name 'Billy'. A text box at the bottom contains Korean text: '안녕하세요! 저는 '빌리프 허브숍' 신입 점원, '빌리'예요 :) 저희 습 제품들은 바로 여기, 허브숍 디락방의 비밀의 문'을 통해 건너갈 수 있는 요정들의 세계인 '아더월드'의 신비롭고 다양한 재료와 비법들로 만들어지고 있답니다! 여러분들의 촉촉한 피부를 위해 저와 함께 빌리프 유니버스의 '아더월드'로 모험을 떠나볼까요?' In the right screenshot, the banner below Billy has changed to 'new face' and features a question mark icon. The overall design includes a header with 'PLAYGROUND belif x VDL' and a navigation bar with links like 'About Brand', 'belif universe', 'belif', 'VDL', '리뷰', '이벤트', '멤버쉽 혜택', and '고객센터'.

PORTFOLIO

# 뎁비몰 공식쇼핑몰

deptb.co.kr

샵바이프로 구축

The image displays three screenshots of the Dept.b website. The top screenshot shows a woman in a white outfit standing in a room. Below it is a large promotional banner for 'AminoMax' products, featuring a woman's face and several product boxes. The bottom section shows two smaller categories: 'Life & Living' with a fruit container and 'Healthy & Food' with a person in a sports bra.

BINWOOS SHOP Dept.b DEPT.B COMMUNITY

Dept.b

빠른 에너지 충전  
아미노맥스 기획전  
10/24(월) - 10/26(수)

자세히보기

Dept.b

빠른 에너지 충전  
아미노맥스 기획전  
10/24(월) - 10/26(수)

자세히보기

Life & Living more

Healthy & Food more

PORTFOLIO

# 초이메종 공식쇼핑몰

choimaison.com

샵바이프로 구축

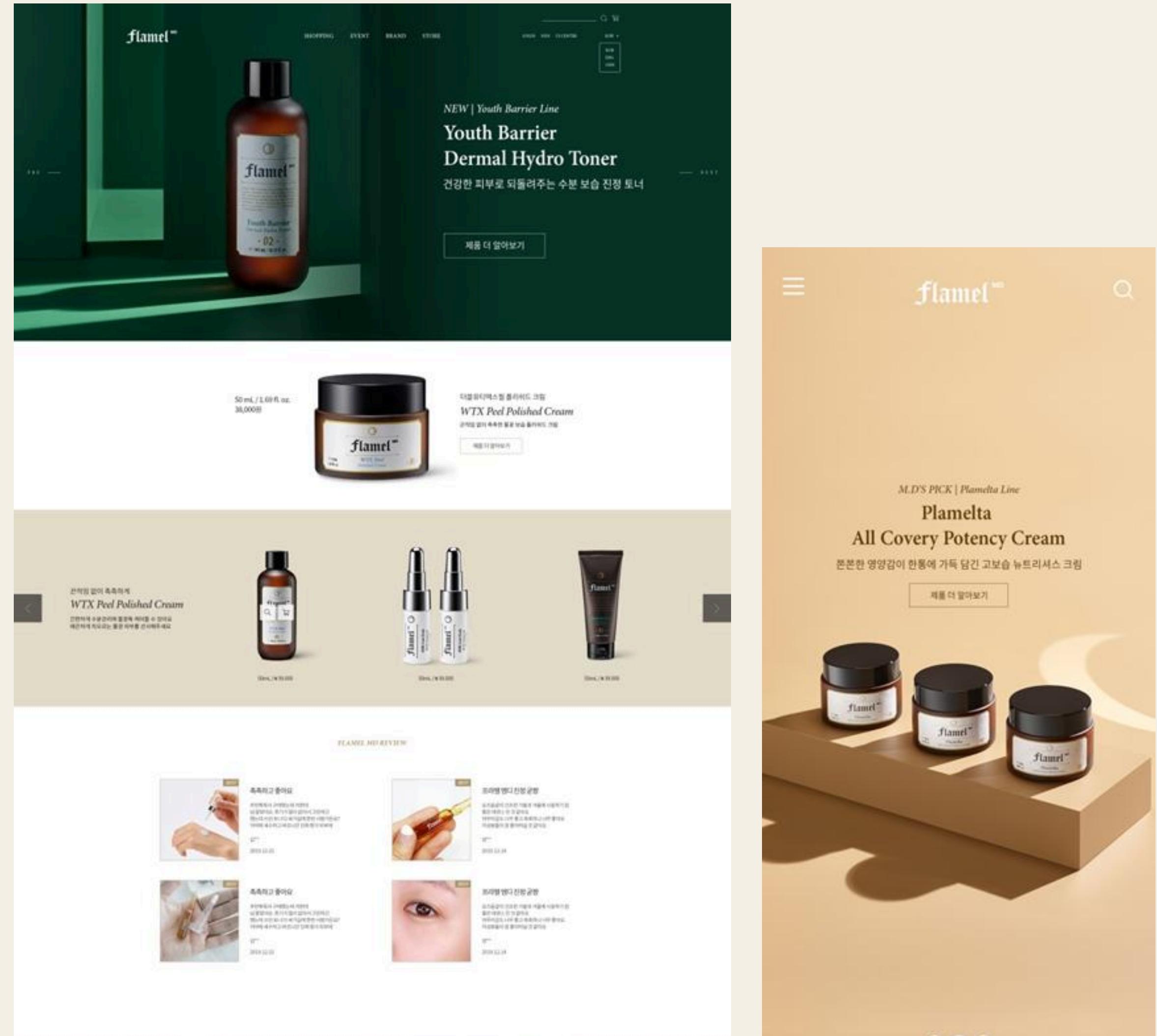
The image displays two views of the Choi Maison website. The top view shows the desktop version with a navigation bar featuring 'CHOI PICK', 'SHOP', the Choi Maison logo, 'CHOI MAISON', 'COMMUNITY', and a search icon. A large banner features a woman in a tan jumpsuit sitting on a white chair. Below the banner are product cards for two gold rings and a gold necklace. A promotional overlay on the right side of the banner reads 'SALE 단독특가 50% 할인' (Sale - Individual Special Price 50% Off). The bottom view shows the mobile app interface, which has a similar layout with the Choi Maison logo at the top, a navigation menu, and a large banner showing the same woman in the same outfit. A promotional overlay on the right side of the banner reads 'SALE 단독특가 50% 할인' (Sale - Individual Special Price 50% Off).

PORTFOLIO

# 플라멜 공식쇼핑몰

flamelmd.co.kr

고도몰5 구축

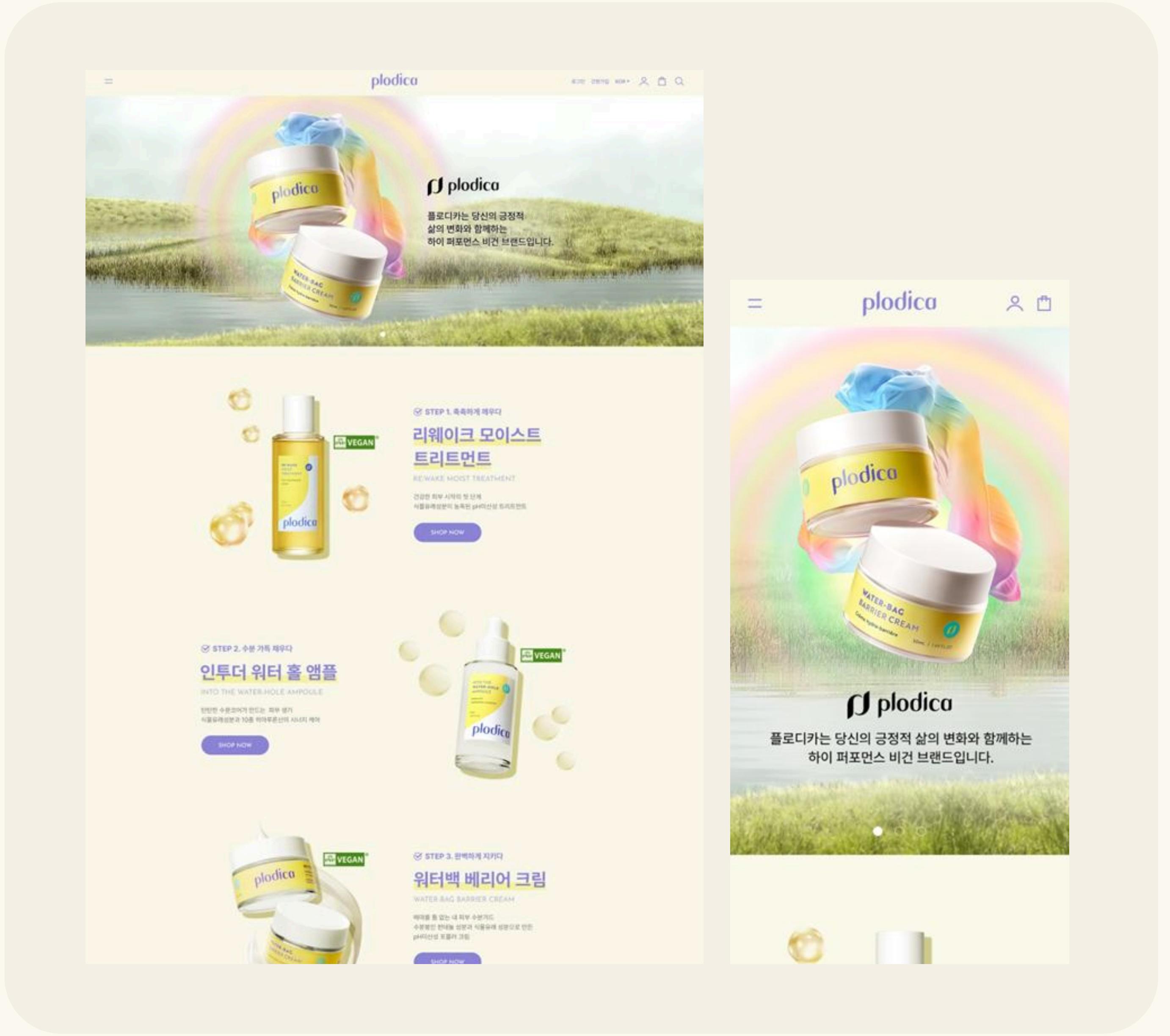


# PORTFOLIO

# 플로디카몰 공식쇼핑몰

plodica.com

# 고도몰5 구축

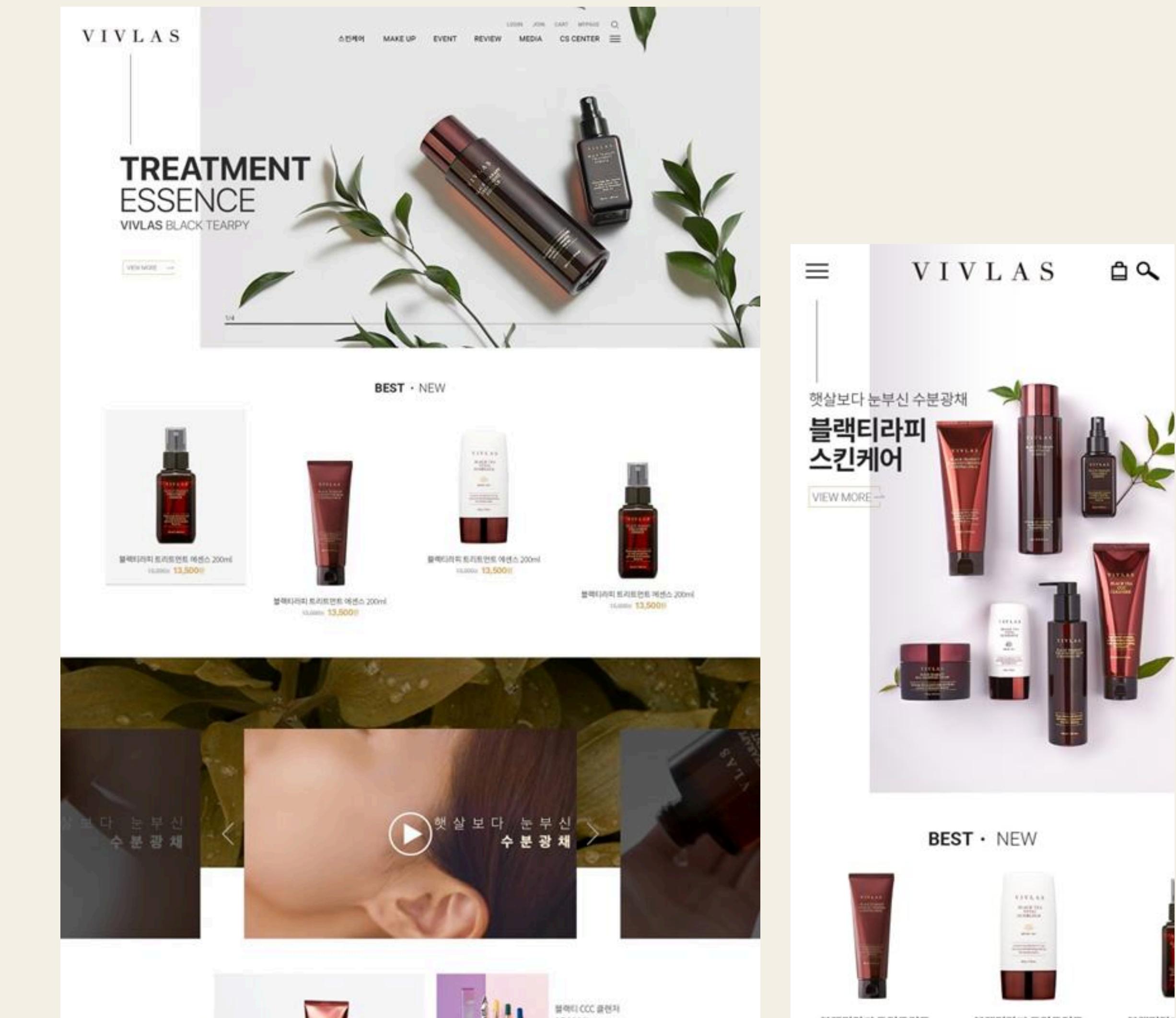


PORTFOLIO

# 비브라스 공식쇼핑몰

vivlasmall.com

카페24구축



The image displays three screenshots of the VIVLAS official shopping mall website and its mobile application.

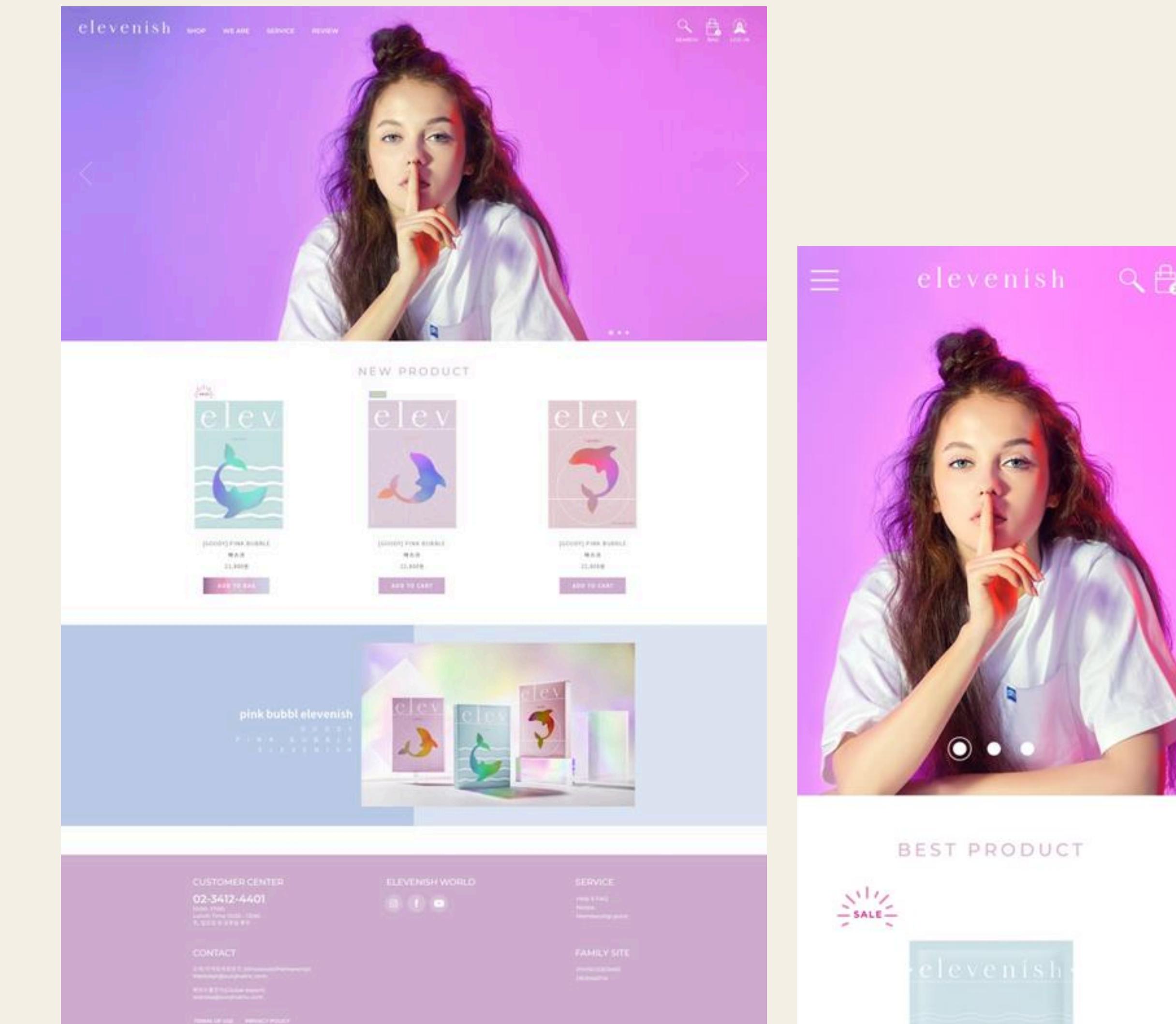
- Top Screenshot (Website):** Shows the homepage featuring the "TREATMENT ESSENCE" product from the "VIVLAS BLACK TEARPY" line. The product is shown in a dark bottle with a spray nozzle, surrounded by green leaves. The page includes navigation links like "스킨케어", "MAKE UP", "EVENT", "REVIEW", "MEDIA", "CS CENTER", and a search bar.
- Middle Screenshot (Website):** A promotional section titled "BEST · NEW" showcasing several VIVLAS skincare products. It includes four bottles of "BLACK TREATMENT ESSENCE" (200ml) and two tubes of "BLACK TREATMENT CLEANSING FOAM". Below this is a video player showing a close-up of skin with the text "햇살보다 눈부신 수분광채" (Radiant hydration比阳光更耀眼) overlaid.
- Bottom Screenshot (Mobile App):** A smaller view of the mobile application interface, showing a grid of product thumbnails and a "BEST · NEW" section with two skincare products.

PORTFOLIO

# 일레브니쉬 공식쇼핑몰

[lelevenish.co.kr](http://lelevenish.co.kr)

카페24 구축



압도적인 PORTFOLIO

# 스포츠



SPORTS

PORTFOLIO

# 배럴 공식쇼핑몰

getbarrel.com

카페24 구축

The screenshot shows the homepage of the BARREL official shopping mall. At the top, there's a large banner featuring a woman in a blue swimsuit and a surfer in the background, with the text "래쉬가드 누구나 즐기는 스포츠웨어". Below the banner, there's a section titled "베스트 셀러" (Best Seller) with three categories: "우먼", "맨", and "키즈". Further down, there are sections for "보드숏과 세깅스가 하나로" (Boardshorts and Seagings are one), "배럴걸 초이스" (Barrel Girl Choice), and "드라이백 시리즈" (Dry Bag Series). A large image of a model in white athletic wear is prominently displayed. At the bottom, there's a promotional banner for "여름 필수 아이템! 프리워터스 균일가 서프라이즈 특가전" (Summer must-have item! Free Water Uniform Surprise Special Price) with a "자세히 보기" (View details) button. The footer includes a navigation menu with links to "브랜드소개" (+), "우먼" (+), "맨" (+), and "키즈" (+).

PORTFOLIO

# 2XU 공식쇼핑몰

2xu.kr

고도몰5 구축

AWARD  
우수상

체험 신청  
기능

The screenshot displays the homepage of the 2XU official shopping mall. At the top, there's a banner for a 'KakaoTalk Plusfriend Event' with a 'GET YOUR X!' button. Below it, there are sections for 'NEW ARRIVALS' featuring various compression apparel items, and 'BEST SELLERS'. A large central image shows a woman in athletic wear. On the right side, there's a promotional section for 'Men's Health' featuring a male model. The header includes the 2XU logo and navigation links for LOGIN and JOINUS.

PORTFOLIO

# 카포스토어 공식쇼핑몰

capostore.co.kr

고도몰5 구축

런칭캘린더

공식인증  
상품노출

The image consists of two side-by-side screenshots of the Capo Store website. The left screenshot shows the homepage with a large banner for Nike Air Max 90 shoes, featuring the text 'DRIVE THEM CRAZY'. Below the banner is a collection of various shoes. The right screenshot shows a promotional banner for the store's opening event, also featuring Nike Air Max 90 shoes.

PORTFOLIO

# 엘르수영복 공식쇼핑몰

elleswimwear.co.kr

카페24 구축

The image displays two screenshots of the ELLE ACTIVE website. The left screenshot shows a 'REVIEW EVENT' section with two models in swimwear. It features a 'BEST 1 PHOTO REVIEW + 50,000 P' badge and a 'BEST 2 PHOTO REVIEW + 30,000 P' badge. Below this is a large image of a woman in a pink top and blue leggings performing a stretching pose. To the right is a 'MD's Pick' section featuring a woman in a blue outfit. At the bottom, there's a 'NEW ARRIVAL' section with five product cards. The right screenshot shows a 'ELLE ACTIVE' banner with the text '브라탑 구매 고객 볼륨 브라패드 증정' (Volume Bra Pad Gift for Bra Top Buyers). It features a woman in a pink outfit sitting on a black exercise ball. Below this is another 'ELLE ACTIVE' section with a woman stretching, followed by a 'MD's Pick' section with three smaller images.

압도적인 PORTFOLIO

# 가구



FURNITURE

PORTFOLIO

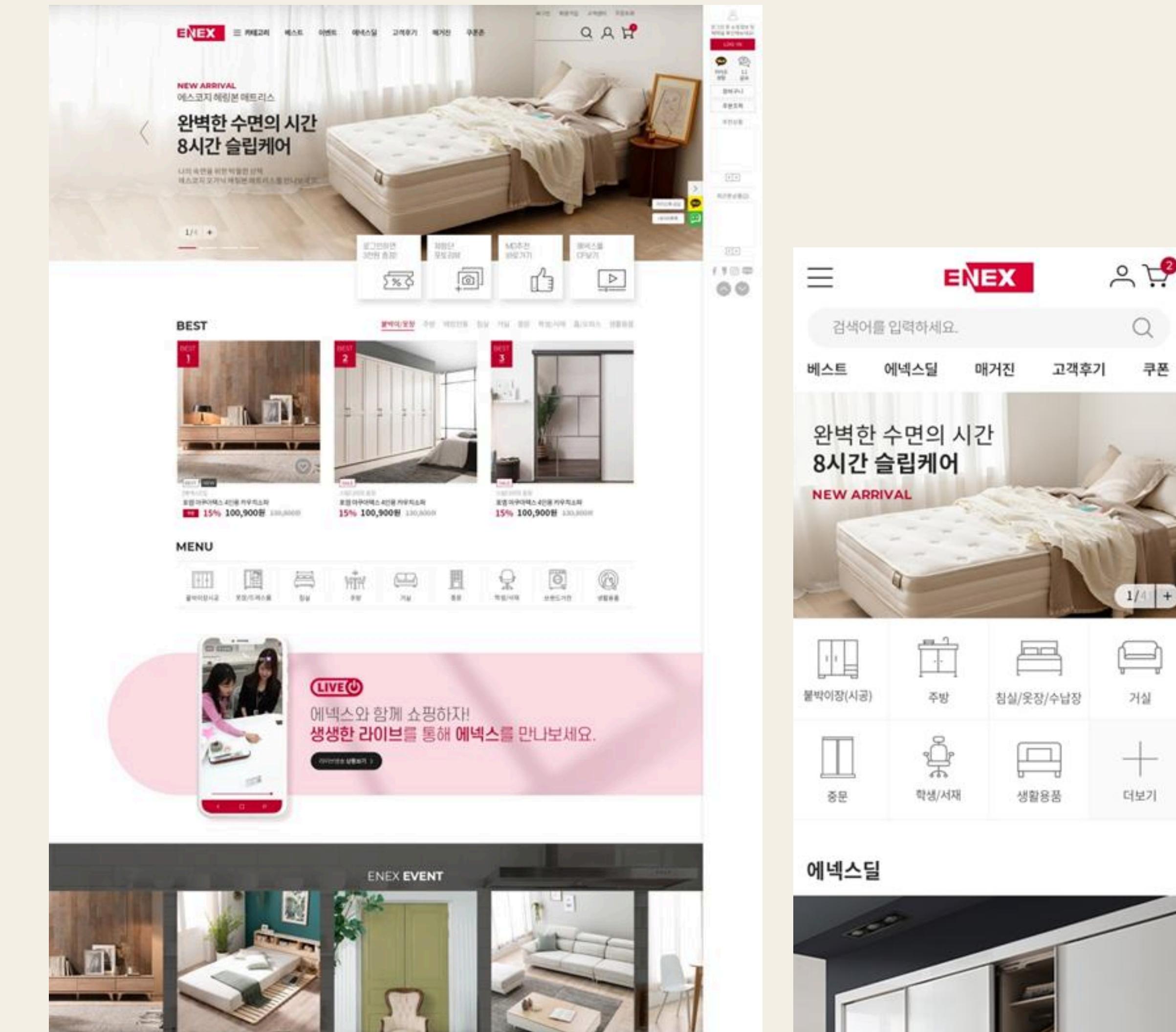
# 에넥스 공식쇼핑몰

enex.co.kr

고도몰5 구축

자재별  
카테고리별  
소팅

라이브  
커머스  
연동



PORTFOLIO

# 자코모 공식쇼핑몰

jakomo.co.kr

고도몰5 구축

AWARD  
대상

헤르티지  
시각화

The composite image displays three distinct sections of the Jakomo website:

- Top Left:** A promotional banner for a "50% 특별할인전 두번 다신없는 기회!" (50% Special Discount Promotion - Opportunity for the Second Time). It features a large grey modular sofa and a woman in a white dress sitting on it.
- Top Right:** A user interface screenshot showing a man sitting on a blue sofa, holding a tablet. The header includes the Jakomo logo and navigation links like "WHY JAKOMO?", "쇼룸", "리빙룸", "기획전", and "셀러브".
- Bottom:** A product catalog section titled "CATEGORY BEST" showing various sofa models. One sofa is highlighted with a yellow "BEST 1" badge and a price of 4,150,000 KRW.

PORTFOLIO

# 장수돌침대 공식쇼핑몰

dahas.co.kr

고도몰5 구축

The image displays three screenshots of the DAHAS Official Shopping Mall website:

- Homepage:** Features a large banner with Korean text "프리미엄 침대로 오래오래 효도하세요" (Enjoy a premium bed for a long, happy life) and a call-to-action "자세히보기". Below the banner, there's a section titled "BEST PRODUCTS" with three items: "장수돌침대 다하스 1304S" (1,660,000원), "장수돌침대 다하스 1320SC" (3,590,000원), and "장수돌침대 다하스 1303Q" (2,100,000원). A navigation bar at the top includes links for DAHAS, DAHAS ENQUIRIES, DAHAS PRODUCT, DAHAS MEMBER, DAHAS BLOG, DAHAS NEWS, DAHAS CAREER, and DAHAS LOUNGE.
- DAHAS PRODUCTS Category:** Shows a grid of products under the heading "DAHAS PRODUCTS". It includes categories like "신상품" (New Product), "동침대" (Bed), "분침대" (Bed), "밀레스침대" (Milles Bed), and "소파&카우치" (Sofa & Couch). Products shown include "장수돌침대 다하스 1004Q / 루소 편침대" (2,950,000원), "장수돌침대 다하스 1004Q / 루소 편침대" (2,950,000원), and "장수돌침대 다하스 1004Q / 루소 편침대" (2,950,000원).
- Mobile View:** Shows the mobile responsive design of the website, featuring the same banner and product grid as the desktop version.

PORTFOLIO

# 금성침대 공식쇼핑몰

ksbed.co.kr

고도몰5 구축

The screenshot displays the homepage of the KSBED official shopping mall. At the top, there's a banner for a 'OPEN 리뉴얼 감사 이벤트 10% 할인' (Open Relocation Anniversary Event 10% Off) with a value of 2,000원. Below this, the main navigation menu includes 'HOME', 'KSBED', '침대', '매트리스', '기획전', and '커뮤니티'. A large central image shows a bed with the text '살아있는 원목 그대의 아름다움 북유럽 내츄럴 스타일' (The life of wood, your beauty, Nordic Natural Style). Below this, a section titled 'KSBED BEST 상품' (KSBED Best Products) features four smaller images labeled 'BEST 01' through '04', each showing a different bed model with its price (e.g., 4,150,000 원). Further down, there's a product image of a mattress with the text '우리집 침대 인체공학적 기술과 수면과학의 침대기술' (Our home bed, ergonomic technology and sleep science mattress technology). Another section, 'MD 추천 상품' (MD Recommended Products), shows three more bed models. At the bottom, there's a '이벤트 & 기획전' (Event & Special Promotion) section featuring a bed with the text 'KS 1005 (K) 헤이즐넛 KS 1005 (K) 005 (K) 해예...' and a price of 4,150,000 원.

PORTFOLIO

# 디자트 공식쇼핑몰

desart.co.kr

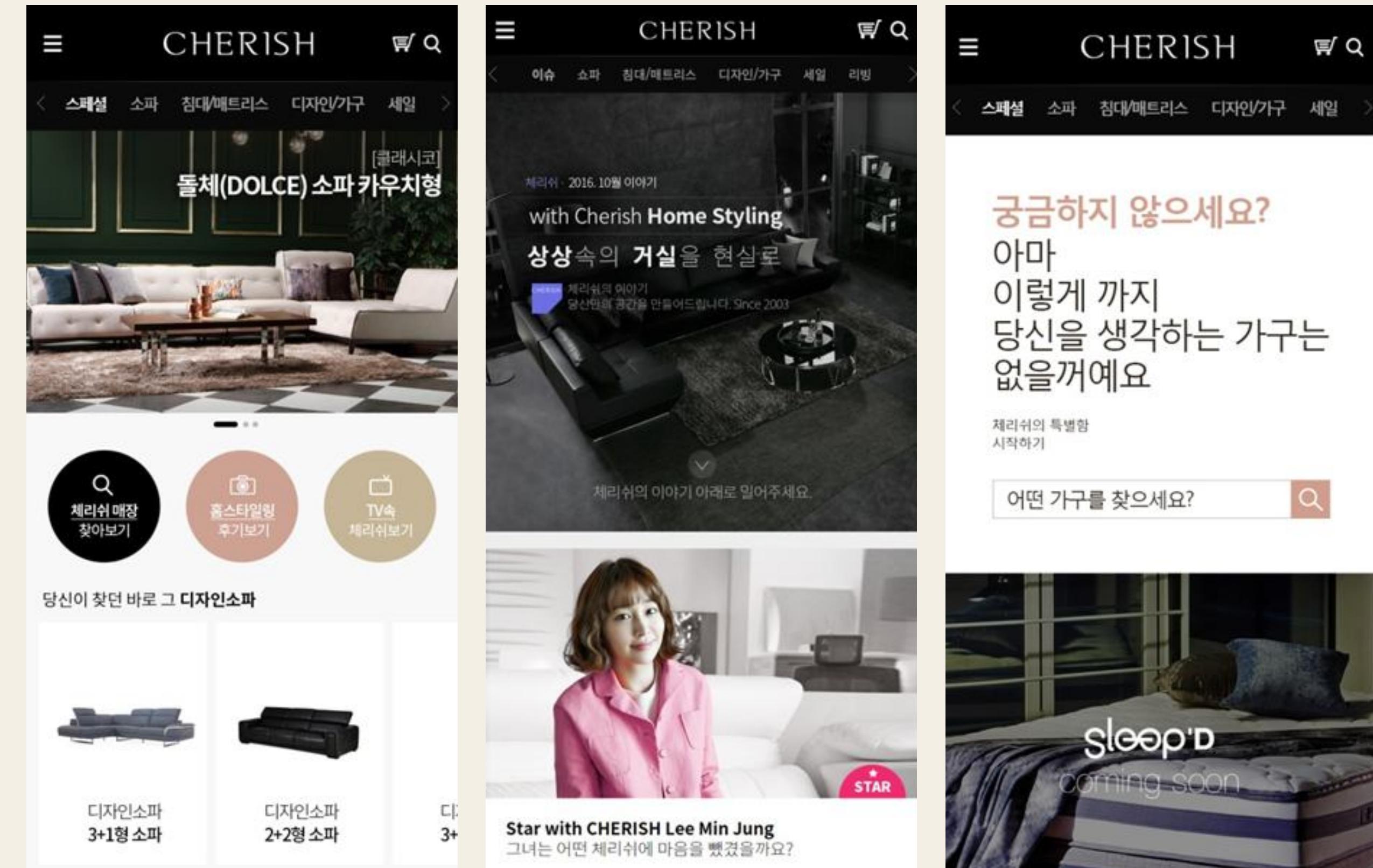
고도몰5 구축

The screenshot displays the homepage of the Desart official shopping mall. At the top, there's a banner for a 150th anniversary event. Below it, a large image of a brown sofa set is shown with the text "멋스러운 나만의 공간을 만들어보세요." and "음악과 함께하는 여유, 루시드". A section titled "3년 연속 대상 수상! 한국 소비자 선호도 가구부문 1위" highlights three consecutive awards. The middle section features a "고객이 뽑은 이달의 BEST" (Customer-picked Best of the Month) for a green sofa. The bottom section shows a TV commercial with the text "TV 속의 디자트" and "아는 와이프". The right side of the page includes a sidebar with links for login, membership, cart, and my page.

PORTFOLIO

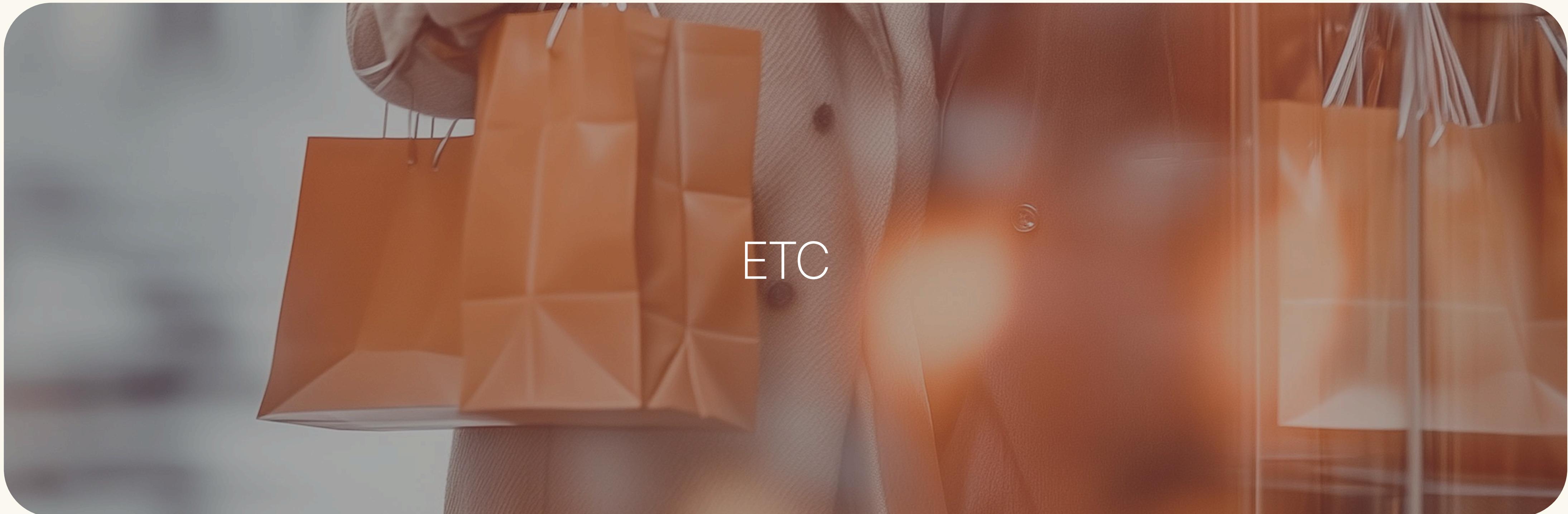
# 체리쉬 공식쇼핑몰

메이크샵 구축



압도적인 PORTFOLIO

# 기타

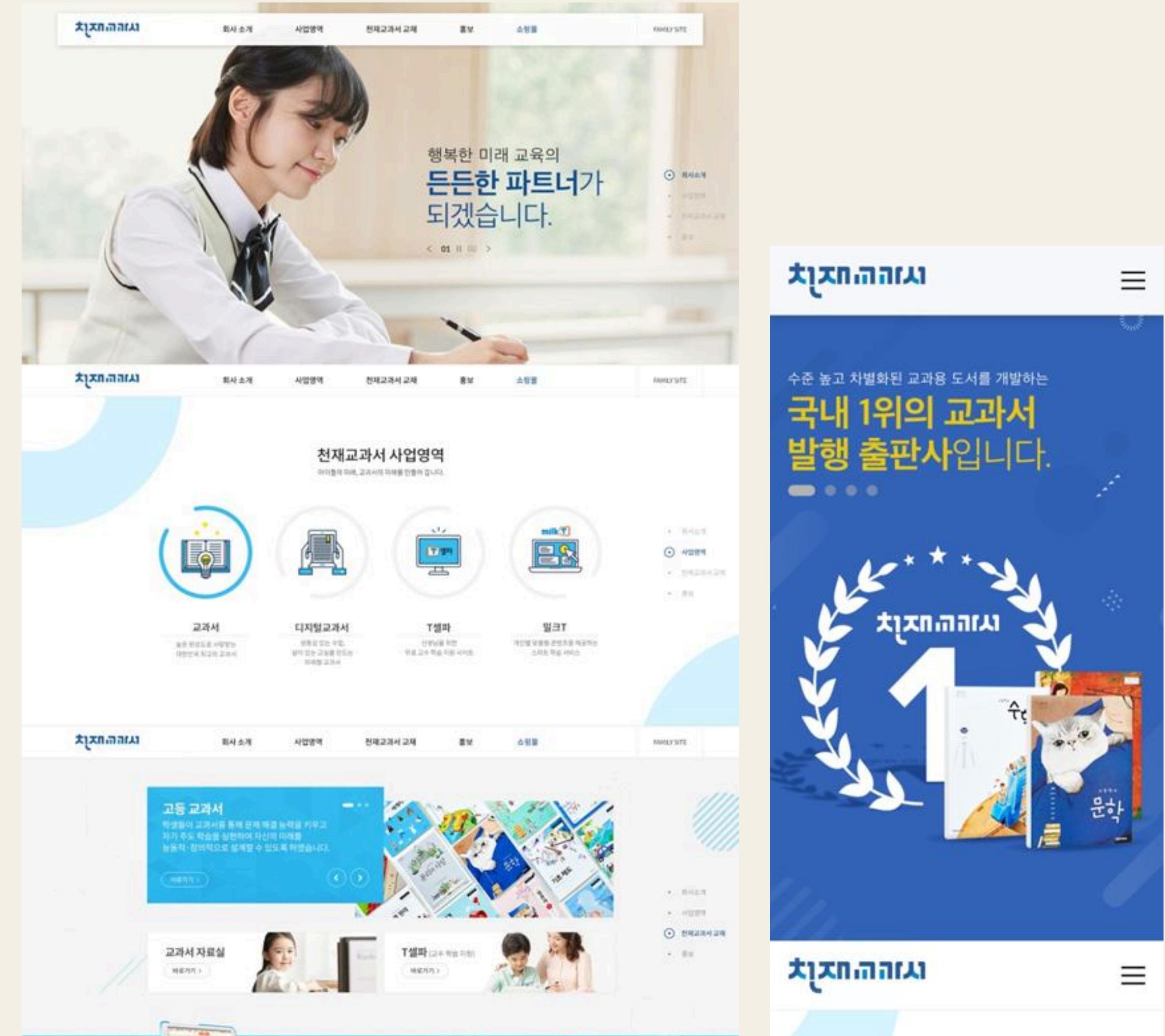


PORTFOLIO

# 천재교과서 홈페이지

chunjaetext.co.kr

카페24구축

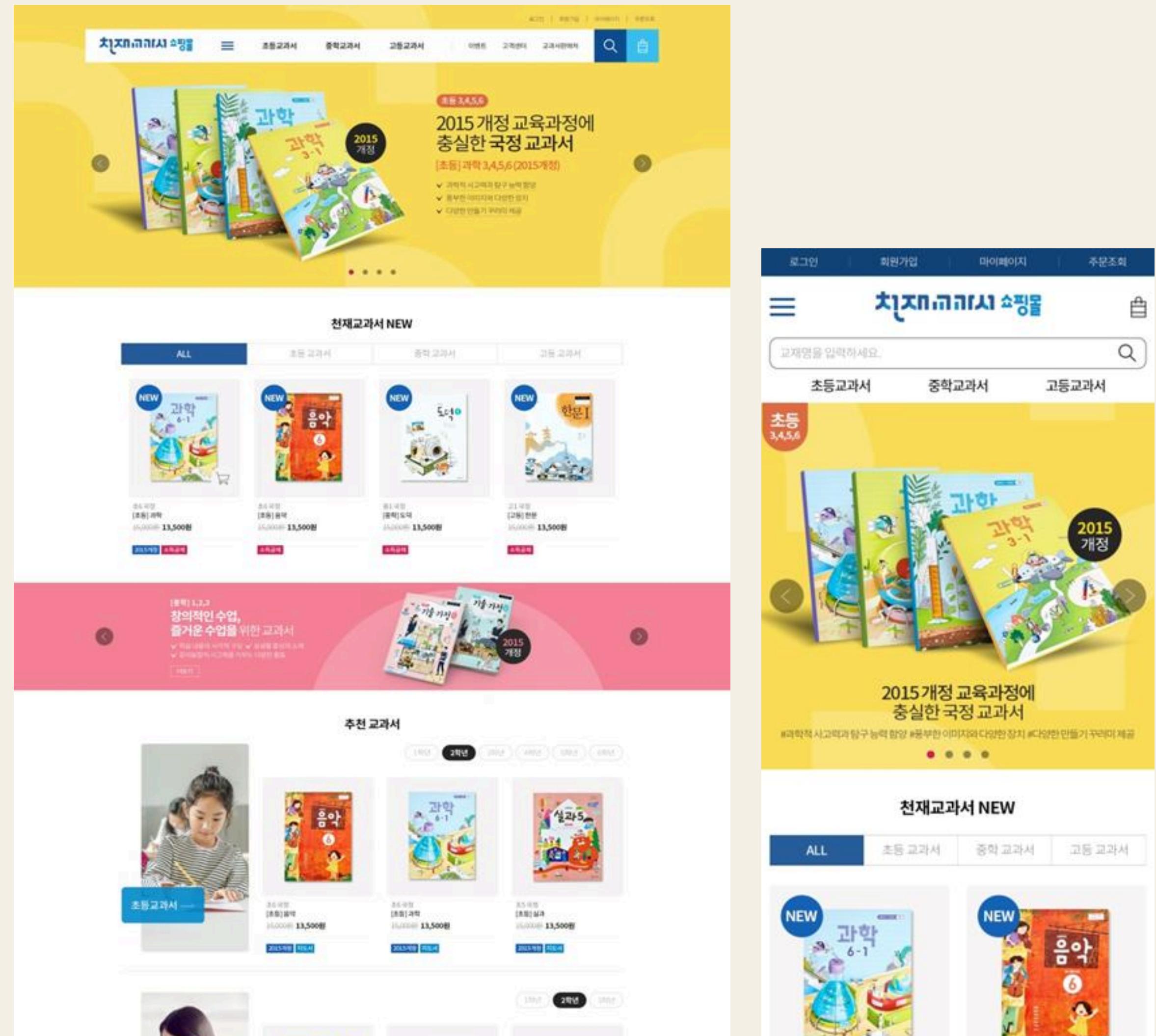


PORTFOLIO

# 천재교과서 공식쇼핑몰

chunjaeshop.cafe24.com

카페24구축



PORTFOLIO

# 데코뷰 공식쇼핑몰

decoview.co.kr

카페24 구축

The screenshot displays the homepage of the Decoview official shopping mall. At the top, there's a banner for a fall-themed event featuring fig-topped bread. Below this, a section for 'TIME DEAL PRODUCTS' shows four items: a duvet cover set, a sofa, a lamp, and a curtain. Further down, there are three smaller image cards: a room interior, a fig-topped bread dish, and a bed. At the bottom, a 'WHAT'S NEW' section shows five images of various home decor items like a sofa, curtains, and a lamp.

DECOVIEW

신상품 베스트 데코뷰 스타일링 고객스타일링 기획전

EVENT 08.14 ~ 08.24

가을 한상

여름 끝에서, 가을 한상

신규가입하고 15% + 10% 쿠폰 받아가세요!

EVENT 08.16 ~ 08.29

20%

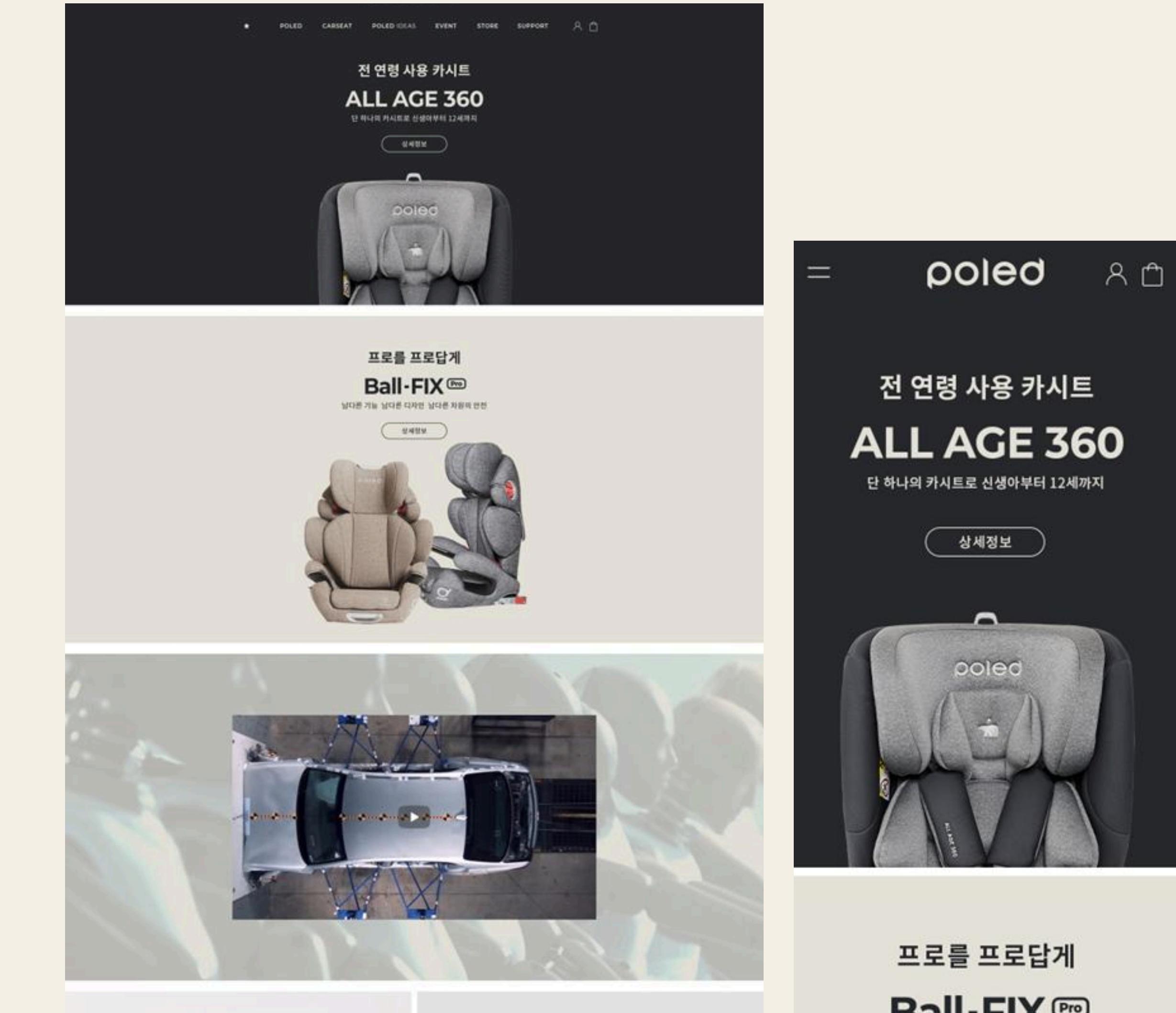
20% 01/03

PORTFOLIO

# 폴레드 공식쇼핑몰

poled.co.kr

고도몰5 구축



PORTFOLIO

# 삼익악기 공식쇼핑몰

samickstore.com

고도몰5 구축

The image displays three screenshots of the Samick Store website, showcasing its design and features:

- Screenshot 1 (Top Left):** A banner with the text "POWER OF LIVE UP! 라이브 음성을 생생하게!" (Power of Live Up! Make live sound more vivid!). Below it is a "CATEGORY" section featuring icons for various musical instruments and equipment.
- Screenshot 2 (Bottom Left):** A section titled "삼익스토어 주목할 상품!" (Products worth paying attention to) showing four items with discount labels (40% off). Below this is a "기획전" (Promotion) section featuring products from Korg, M-Audio, and Headrush.
- Screenshot 3 (Right):** A search bar with the placeholder "원하시는 검색어를 입력해주세요." (Please enter the search term you are looking for). It also shows the "CATEGORY" section with icons for keyboards, studio recording, microphones, and headphones.

PORTFOLIO

# 펫츠비 공식쇼핑몰

petsbe.com

고도몰5 구축

당일배송  
기능

WMS  
연동

The screenshot displays the homepage of the Petsbe official shopping mall. At the top, there's a banner for a 100% discount event featuring a cat and pet food. Below it, a section titled 'Petsbe PICK! 추천상품' shows recommended products for dogs and cats. A central blue banner asks if water is safe for pets. Further down, there's a 'SMART Shopping' section with reports from veterinarians and a 'PICK!' section. The bottom part of the screenshot shows a 'PREMIUM BRAND 편집샵' section with items like a dog bed and a sofa.



# DESIGNBOOK

© Designbook. All Rights Reserved.

[design-book.co.kr](http://design-book.co.kr) / 1644-8198 / [help@design-book.co.kr](mailto:help@design-book.co.kr)